



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI

FUNDACIÓ URV
CENTRE DE FORMACIÓ PERMANENT

Introducción al Revenue Management, Total Revenue y Análisi del producto



Ficha Técnica

Dirigido a:

Directivos de establecimiento turísticos, Jefes de Departamento de Recepción y Reservas, Directores comerciales y comerciales, empresas de alquiler de coches, alquiler de apartamentos turísticos, revenue managers, estudiantes de Turismo, Gestión de empresas.

Código:

CATOTRTG-11-2020-1

Título al que da derecho:

Certificado de Aprovechamiento

Objetivos:

Objetivo general del curso: Lograr la responsabilidad de maximizar ingresos. Implantar la cultura de VENTA y FIDELIZACIÓN a la cultura de empresa. Aplicación a todos los MIEMBROS DEL EQUIPO y a todos los PRODUCTOS, no solo a habitaciones.

Analizar y potenciar el diseño y la venta de nuestro producto y nuestra marca, para poder competir en una situación de fuerza.

Itinerario formativo:

Este programa está organizado de forma modular, eso significa que puedes realizar algunas partes en forma de curso independiente (módulos) o de Diploma de Posgrado:

- [Diploma de Posgrado en Revenue Management](#)
- [Canales de distribución, aparadores y venta directa](#)

Coordinación académica:

[Lourdes Bujalance López](#)

Docentes:

[Lourdes Bujalance López](#)

[Chema Herrero Hernandez](#)

Duración:

3 ECTS

Idiomas en que se imparte:

Español

Fechas:

del 08/10/2020 al 01/11/2020

Precio:

275

Contacto FURV:

Cristina Jacas - cristina.jacas@fundacio.urv.cat

Teléfono de contacto:

Más información:

Este curso cumple los requisitos para ser bonificado mediante [Fundación Estatal FUNDAE](#). Para

más información puede dirigirse a: bonificacio@fundacio.urv.cat.

Programa

Módulo: Introducción al Revenue Management, Total Revenue y Análisis del producto

ECTS: 3

Duración: 30 h.

Contenido:

- 1. Introducción al Revenue Management y cultura de ventas**
 - Precios variables y precios dinámicos
 - La cultura de tu empresa facilitará o frenará tu crecimiento
- 2. Características de los negocios donde se puede aplicar**
 - Hoteles
 - Campings
 - Apartamentos turísticos
 - Restaurantes
 - Campos de golf
 - Parques temáticos
 - Teatros y auditorios
 - Centros de convenciones
 - Alquiler de automóviles
 - Gestión de parkings
- 3. Análisis del producto y promesa de marca**
 - Listado de productos a la venta
 - Análisis DAFO
 - Diseño y venta del producto
 - Libro de marca
 - Aplicación de marketing a la marca
- 4. Total Revenue**
 - Upselling
 - Crossselling, venta cruzada
 - Áreas de alimentos y bebidas, spa & wellness, alquiler de salas, acontecimientos
- 5. Indicadores**
- 6. Herramientas tecnológicas de gestión del producto**
- 7. Casos de éxito**

Fundación URV. Centro de Formación Permanente

Av Onze de Setembre, 112. 43203 REUS

Tel.: 977 779 950 Fax: 977 310 113

formacio@fundacio.urv.cat

www.fundacio.urv.cat/formacio