



UNIVERSITAT  
ROVIRA I VIRGILI

---

FUNDACIÓ URV  
CENTRE DE FORMACIÓ PERMANENT

# Enoturismo. Más allá de la innovación

## Ficha Técnica

---

**Código:**

CENOE-A1-2018-3

**Título al que da derecho:**

Certificado de Aprovechamiento

**Dirigido a:**

Propietarios de bodegas, responsables de las DO, técnicos de turismo, guías turísticos especializados en rutas del vino y visitas a bodegas, empresas de viaje y empresas de servicios turísticos, comunicadores y docentes del ámbito del turismo. Graduados, titulados o estudiantes de grados o programas con: Dirección y Administración de Empresas, Enología, Turismo, Geografía, Ordenación del Territorio, Máster en Técnicas de Análisis e Innovación Turística, Máster Interuniversitario en Análisis y Gestión del Territorio, Máster en Dirección de Empresas, Máster en Bebidas Fermentadas o Sommelier Profesional.

**Objetivos:**

Comprender el papel de los agentes en la construcción de productos enoturísticos. Reconocer diferentes modelos de estructuración de productos enoturísticos. Identificar los factores claves de éxito de otras experiencias turísticas. Analizar nuevas oportunidades y tendencias en la segmentación enoturística. Analizar modelos y formas de comunicación.

**Fechas:**

del 22/10/2018 al 23/10/2018

**Horario:**

De 9 a 19 horas

**Ubicación:**

Vilafranca del Penedés

**Impartición:**

presencial

**Duración:**

16 h

**Precio:**

150

**Coordinación académica:**

Jaume Salvat Salvat

Gemma Beltran Casellas

**Docentes:**

Jaume Salvat Salvat

**Contacto FURV:**

Raquel Ramos - [raquel.ramos@fundacio.urv.cat](mailto:raquel.ramos@fundacio.urv.cat)

**Más información:**

La docencia se impartirá íntegramente en inglés.

**Programa**

---

**Módulo:** Enoturismo. Más allá de la innovación

**Duración:** 16 h.

**Contenido:****22 de octubre 2018:**

El Ágora enoturística, sumar para multiplicar

- El compromiso de la administración
- Públicos y privados en red: las rutas del vino en el mundo.
- Los complementos imprescindibles: gastronomía y las copas
- Taller de cata

**23 de octubre 2018**

La gestión de nuevas oportunidades

- Los jóvenes y el vino: tendencias y oportunidades
- El producto: calidad, garantía, seguridad y compromiso
- La comunicación: influencers, redes sociales y eventos
- Taller de discusión

**Fundación URV. Centro de Formación Permanente**

Av Onze de Setembre, 112. 43203 REUS

Tel.: 977 779 950 Fax: 977 310 113

[formacio@fundacio.urv.cat](mailto:formacio@fundacio.urv.cat)

[www.fundacio.urv.cat/formacio](http://www.fundacio.urv.cat/formacio)