



UNIVERSITAT  
ROVIRA I VIRGILI

FUNDACIÓ URV  
CENTRE DE FORMACIÓ PERMANENT

# Fotografía Documental y Publicitaria Profesional



## Ficha Técnica

---

### Dirigido a:

- Futuros fotógrafos profesionales.
- Personas con nociones de fotografía que quieran ampliar conocimientos técnicos, el dominio de la imagen y desarrollar la capacidad expresiva y comunicacional, de forma práctica, adaptada a las necesidades reales del sector y a las innovaciones tecnológicas y programas informáticos de edición.
- Profesionales con necesidad de documentar fotográficamente sus productos.

### Criterios de selección:

Carta de Motivación

Cámara Réflex

Currículum Vitae

Experiencia Básica en Fotografía

Ordenador Personal con los Programas: Photoshop, Lightroom y Capture ONE

### Código:

CFOTOCO-A1-2021-3

### Título al que da derecho:

Certificado de Aprovechamiento

### Objetivos:

1. Dominar el lenguaje fotográfico, los géneros, autores y tendencias. Obtendrá altos conocimientos de composición de imagen y uso de la fotografía como medio de expresión.
2. Manipular un equipo profesional de flashes y luz continua en estudio y con flashes de mano en exteriores. Controlar desde los aperos hasta las técnicas aplicadas.
3. Pasar por todas las fases de realización de un proyecto fotográfico con criterios artísticos y comerciales.

### Video:

### Coordinación académica:

Maoz Avraham Eliakim

### Docentes:

Maoz Avraham Eliakim

Carles Esporrín Molas

Kepa Fuentes

David Oliete Casanova

### Duración:

60 h

**Impartición:**  
presencial

**Fechas:**  
del 06/11/2021 al 05/03/2022

**Calendario del curso:**  
20211021-cl-cfotoco2021\_1.pdf

**Horario:**  
Sábados de 10:00 a 14:00 horas

**Ubicación:**  
Centro de Formación Permanente de Reus. Fundación URV. Avda del Once de Septiembre, 112. Reus

**Mapa de situación:**

**Precio:**  
670

**Contacto FURV:**  
Samantha Gascó - [samantha.gasco@fundacio.urv.cat](mailto:samantha.gasco@fundacio.urv.cat)

**Teléfono de contacto:**  
977 77 99 63

**Más información:**  
Este curso cumple los requisitos para ser bonificado mediante [Fundación Estatal para la Formación en el Empleo](#). (FUNDAE). Para más información puede dirigirse a: [bonificacio@fundacio.urv.cat](mailto:bonificacio@fundacio.urv.cat).

## Programa

---

**Módulo:** Programa: FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL Y PUBLICITARIA PROFESIONAL

**Duración:** 60 h.

**Contenido:** Fotografía comercial/producto (30 horas) - Maoz Eliakim

- Teoría y técnicas de iluminación.
- Postproducción - Photoshop, Photoshop Lightroom, Capture ONE.
- Práctica de fotografía de producto I (Clase práctica en plató de fotografía de producto).
- Postproducción de la fotografía realizada en la clase anterior.
- Práctica de fotografía de producto II (Clase práctica en plató de fotografía de producto).
- Postproducción de la fotografía realizada en la clase anterior.  
Unificación de brillantes, ajuste de sombras y claros. Color general.  
Integración de partes.
- Postproducción - Photoshop - avanzado.
- Clase práctica en exteriores con iluminación natural y artificial.
- Postproducción retratos y retoque de piel.

### **Fotografía documental (10 horas) - Carles Esporrín**

- Introducción al fotoperiodismo y la fotografía documental.
- Fotonotica vs reportaje. Fotografía documental de autor.
- El reportaje como género periodístico. Tipo de reportajes. Agenda setting.
- Equipo de trabajo fotográfico.
- Del concepto al proyecto. Cómo explicamos una historia.
- Técnica, estética y lenguaje fotoperiodístico. Entradita de un reportaje.
- Narrativa visual del reportaje. Esquemas narrativos.
- Edición gráfica del reportaje.
- Ética en el fotoperiodismo.
- Medios de comunicación, agencias, internet y redes sociales.
- Estado actual de la profesión. Medios, freelance, becas, crowdfunding, premios y festivales, ONG'S.
- Archivo fotográfico y su organización.
- El texto periodístico.

### **Fotografía emocional (10 horas) - Kepa Fuentes**

- Presentación y resumen de contenidos.
- Fotografía documental.
  - El acercamiento y la psicología con la pareja.
  - Teoría del conocimiento.
  - Tipo de Emoción: evidente y subjetiva.
- Fotografía documental de boda.
- Sesiones. Entrenamiento visual.
- Comentario de la clase siguiente. Material necesario.
- Salida práctica.
  - La Luz natural como elemento de composición.
- Repaso y comentario de las imágenes.
- Dudas y preguntas.

### **Fotoperiodismo (10 horas) - David Oliete**

- Historia del fotoperiodismo: referentes, ética y futuro de los nuevos medios.
- Modelos de fotoperiodismo.
  - Actualidad y contexto: lo noticiable y lo documental.
  - Fotoperiodismo de actualidad (noticia, calle, temas cotidianos).
  - Las ruedas de prensa y la fotografía institucional.
  - Fotoperiodismo de conflicto.
  - Reportajes por agencias y medios.

- Proyección de publicaciones y reportajes.
- Trabajar con el periodista.
  - Afrontar la historia.
  - Métodos y flujo de trabajo. La inmediatez.
- El retrato en prensa.
  - Retrato de prensa vs retrato de autor.
  - La entrevista y su complicidad.
  - Técnicas y psicología del retrato en prensa.
  - Medios técnicos y preparativos.
  - Proyección de publicaciones
- Edición del encargo fotoperiodístico.
  - La figura del editor gráfico.
  - Criterios de selección de imágenes.
  - Los pies de foto.
  - Prensa diaria vs publicaciones periódicas.
- Fotoperiodismo y multimedia.
  - Herramientas básicos.
  - Creatividad e innovación.
  - Promoción y redes sociales.
  - Proyección de proyectos.
- Certámenes, festivales y visibilidad.
- Práctica.
  - Planteamiento y realización de proyecto (fotonoticia o reportaje).  
(fuera del aula).
  - Edición gráfica del proyecto para su publicación en medios.

**Fundación URV. Centro de Formación Permanente**

Av Onze de Setembre, 112. 43203 REUS

Tel.: 977 779 950 Fax: 977 310 113

[formacio@fundacio.urv.cat](mailto:formacio@fundacio.urv.cat)

[www.fundacio.urv.cat/formacio](http://www.fundacio.urv.cat/formacio)