



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI

FUNDACIÓ URV
CENTRE DE FORMACIÓ PERMANENT

Fotografia Documental i Publicitària Professional



Fitxa Tècnica

Adreçat a:

- Futurs fotògrafs professionals.
- Persones amb nocions de fotografia que vulguin ampliar coneixements tècnics, el domini de la imatge i desenvolupar la capacitat expressiva i comunicacional, de forma pràctica, adaptada a les necessitats reals del sector i a les innovacions tecnològiques i programes informàtics d'edició.
- Professionals amb necessitat de documentar fotogràficament els seus productes.

Criteris de selecció:

Carta de Motivació

Càmera Rèflex

Currículum Vitae

Experiència Bàsica en Fotografia

Ordinador Personal amb els Programes: Photoshop, Lightroom i Capture ONE

Codi:

CFOTOCO-A1-2021-3

Títol al que dóna dret:

Certificat d'Aprofitament

Objectius:

1. Dominar el llenguatge fotogràfic, els gèneres, autors i tendències. Obtindrà alts coneixements de composició d'imatge i ús de la fotografia com a mitjà d'expressió.
2. Manipular un equip professional de flaixos i llum contínua en estudi i amb flaixos de mà en exteriors. Controlar des de les eines fins a les tècniques aplicades.
3. Passar per totes les fases de realització d'un projecte fotogràfic amb criteris artístics i comercials.

Vídeo:

Coordinació acadèmica:

Maoz Avraham Eliakim

Docents:

Maoz Avraham Eliakim

Carles Esporrín Molas

Kepa Fuentes

David Ollete Casanova

Durada:

60 h

Impartició:

presencial

Dates:

del 06/11/2021 al 05/03/2022

Calendari del curs:

20211021-cl-cfotoco2021.pdf

Horari:

Dissabtes de 10.00 a 14.00 hores

Ubicació:

Centre de Formació Permanent de Reus. Fundació URV. Avda de l'Onze de Setembre, 112. Reus

Plànol de situació:**Preu:**

670

Contacte:

Samantha Gascó - samantha.gasco@fundacio.urv.cat

Telèfon de contacte:

977 77 99 63

Més informació:

Aquest curs compleix els requisits per ser bonificat mitjançant la [Fundación Estatal para la Formación en el Empleo](#). (FUNDAE). Per a més informació podeu adreçar-vos a: bonificacio@fundacio.urv.cat.

Programa

Mòdul: Programa: FOTOGRAFIA DOCUMENTAL I PUBLICITÀRIA PROFESSIONAL

Durada: 60 h.

Contingut: Fotografia comercial/producte (30 hores) - Maoz Eliakim

- Teoria i tècniques d'il·luminació.
- Postproducció - Photoshop, Photoshop Lightroom, Capture ONE.
- Pràctica de fotografia de producte I (Classe pràctica en plató de fotografia de producte).
- Postproducció de la fotografia realitzada a la classe anterior.
- Pràctica de fotografia de producte II (Classe pràctica en plató de fotografia de producte).
- Postproducció de la fotografia realitzada a la classe anterior. Unificació de brillantors, ajust d'ombres i clars. Color general. Integració de parts.
- Postproducció - Photoshop - avançat.
- Classe pràctica en exteriors amb il·luminació natural i artificial.
- Postproducció retrats i retoc de pell.

Fotografia documental (10 hores) - Carles Esporrín

- Introducció al fotoperiodisme i la fotografia documental.
- Fotonotícia vs reportatge. Fotografia documental d'autor.
- El reportatge com a gènere periodístic. Tipus de reportatges. Agenda setting.
- Equip de treball fotogràfic.
- Del concepte al projecte. Com expliquem una història.
- Tècnica, estètica i llenguatge fotoperiodístic. Entradeta d'un reportatge.
- Narrativa visual del reportatge. Esquemes narratius.
- Edició gràfica del reportatge.
- Ètica en el fotoperiodisme.
- Mitjans de comunicació, agències, internet i xarxes socials.
- Estat actual de la professió. Mitjans, freelance, beques, crowdfunding, premis i festivals, ONG'S.
- Arxiu fotogràfic i la seva organització.
- El text periodístic.

Fotografia emocional (10 hores) - Kepa Fuentes

- Presentació i resum de continguts.
- Fotografia documental.
 - L'acostament i la psicologia amb la parella.
 - Teoria del coneixement.
 - Tipus d'Emoció: evident i subjectiva.
- Fotografia documental de noces.
- Sessions. Entrenament visual.
- Comentari de la classe següent. Material necessari.
- Sortida pràctica.
 - La Llum natural com a element de composició.
- Repàs i comentari de les imatges.
- Dubtes i preguntes.

Fotoperiodisme (10 hores) - David Oliete

- Història del fotoperiodisme: referents, ètica i futur dels nous mitjans.
- Models de fotoperiodisme.
 - Actualitat i context: lo noticable i lo documental.
 - Fotoperiodisme d'actualitat (notícia, carrer, temes quotidians).
 - Les rodes de premsa i la fotografia institucional.
 - Fotoperiodisme de conflicte.
 - Reportatges per agències i mitjans.
 - Projectió de publicacions i reportatges.

- Treballar amb el periodista.
 - Afrontar la història.
 - Mètodes i flux de treball. La immediatesa.
- El retrat en premsa.
 - Retrat de premsa vs retrat d'autor.
 - L'entrevista i la seva complicitat.
 - Tècniques i psicologia del retrat en premsa.
 - Mitjans tècnics i preparatius.
 - Projecció de publicacions
- Edició de l'encàrrec fotoperiodístic.
 - La figura de l'editor gràfic.
 - Criteris de selecció d'imatges.
 - Els peus de foto.
 - Premsa diària vs publicacions periòdiques.
- Fotoperiodisme i multimèdia.
 - Eines bàsiques.
 - Creativitat i innovació.
 - Promoció i xarxes socials.
 - Projecció de projectes.
- Certàmens, festivals i visibilitat.
- Pràctica.
 - Plantejament i realització de projecte (fotonotícia o reportatge).
(fora de l'aula).
 - Edició gràfica del projecte per a la seva publicació en mitjans.

Fundació URV. Centre de Formació Permanent

Av Onze de Setembre, 112. 43203 REUS

Tel.: 977 779 950 Fax: 977 310 113

formacio@fundacio.urv.cat

www.fundacio.urv.cat/formacio