



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI  
Fundació URV

# **Gestión, Márketing y Organización para Empresas Vitivinícolas**

## Ficha Técnica

---

### Coorganiza:

### Dirigido a:

Profesionales del sector vitivinícola que quieran potenciar sus habilidades directivas, incorporando herramientas y técnicas que hagan más eficiente su tarea, rol y responsabilidad como mandos o responsables.

### Código:

CGEMKEA-I4-2024-9

### Título al que da derecho:

Certificado de aprovechamiento

### Objetivos:

Desarrollar competencias y habilidades para dar respuesta a las tareas de gestión y dirección de empresas vitivinícolas, tanto en clave interna: gestión de personas, gestión económica o gestión de la producción, como especialmente externa y de negocio: márketing y gestión comercial.

### Competencias profesionales:

### Salidas profesionales:

### Itinerario formativo:

### Coordinación académica:

Olga Busto Busto

Xavier Fumanal Cuadrat

### Docentes:

Christophe Marquet

Xavier Fumanal Cuadrat

Jordi Rojas Donada

Antoni Viladomat Vers

Xavier Ybargüengoitia Millet

Alicia Estrada Alonso

David Budó Martí

### Duración:

14,5 ECTS

### Impartición:

presencial

### Fechas:

del 25/10/2024 al 01/03/2025

### Horario:

Divendres de 16 a 20.30 h i dissabtes de 9 a 14 h.

**Ubicación:**

Sede de la Wine Business School Vilafranca del Penedès C/Amàlia Soler, 29. 08720-Vilafranca del Penedès.

**Precio:**

1465

**Contacto FURV:**

Raquel Ramos - [raquel.ramos@fundacio.urv.cat](mailto:raquel.ramos@fundacio.urv.cat)

**Programa**

---

<b>Módulo:</b>	<b>M1.EMPRESA Y ORGANIZACIÓN</b>
<b>ECTS:</b>	2
<b>Duración:</b>	19,5 h.
<b>Contenido:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>1.1 Economía vitivinícola.</li><li>1.2 En torno a la UE.</li><li>1.3 Entorno internacional.</li><li>1.4 Entorno legal.</li><li>1.5 Estrategia y crecimiento empresarial.</li></ul>
<b>Módulo:</b>	<b>M2.MÁRQUETING Y MODELOS DE NEGOCIO</b>
<b>ECTS:</b>	2
<b>Duración:</b>	24 h.
<b>Contenido:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>1 Marketing. Claus del éxito y referentes</li><li>2 Modelo de negocio</li><li>3 Propuestas de valor y pricing</li><li>4 Comunicación, impulsión y distribución.</li><li>5 Posventa, promociones y relaciones.</li><li>6 Consejos útiles.</li></ul>

**Módulo:** M3.JUEGO DE SIMULACIÓN. ACTIVIDAD TASTAVINS

**ECTS:** ,5

**Duración:** 7 h.

**Contenido:** /ul>

- Creación de Propuesta de Valor y Mensajes.
- Trabajo en equipo.
- Medios de Comunicación.
- Juego de Simulación: Hagamos un Tastavins.

**Módulo:** M4.MÁRQUETING INTERNACIONAL Y BRANDING

**ECTS:** 2

**Duración:** 18 h.

**Contenido:**

1. Segmentación adecuada del mercado.
2. Definir estrategia de desarrollo de negocio a nivel internacional.
3. Posicionamiento en precio en función de los costes operativos.
4. Ejemplos reales.

**Módulo:** M5.MÁRQUETING DIGITAL

**ECTS:** 1

**Duración:** 15 h.

**Contenido:**

1. Qué pasa en nuestro sector?
2. Los mejores referentes y que podemos hacer.
3. Percepción y notoriedad de marca a la esfera digital.
4. Estrategia de marketing digital.
5. Conceptos de funnel y engagement de usuarios/se.
6. Principales herramientas por el marketing digital.

7. Ejemplos de casos reales.

8. Proyectos y presentación de casos a medida por los participantes.

**Módulo:** M6.DIRECCIÓN DE EQUIPOS Y HABILIDADES DIRECTIVAS

**ECTS:** 2

**Duración:** 24 h.

**Contenido:** .

**Módulo:** M7.CADENA DE VALOR EN LA INDUSTRIA DEL VINO (PROVISIONAMIENTO Y LOGÍSTICA)

**ECTS:** 2

**Duración:** 13,5 h.

**Contenido:** .

**Módulo:** M8.GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

**ECTS:** 2

**Duración:** 19 h.

**Contenido:** .

**Módulo:** M9.MASTER CLASS & CONFERENCIAS

**ECTS:** 1

**Duración:** 15 h.

**Contenido:** .

**Módulo:** TUTORÍAS

**Duración:** 9 h.

**Contenido:** .

**Fundación URV. Centro de Formación Permanente**  
Av Onze de Setembre, 112. 43203 REUS  
(+34) 977 779 950  
[formacio@fundacio.urv.cat](mailto:formacio@fundacio.urv.cat)

**[www.fundacio.urv.cat/formacion](http://www.fundacio.urv.cat/formacion)**  
[Linkedin](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)