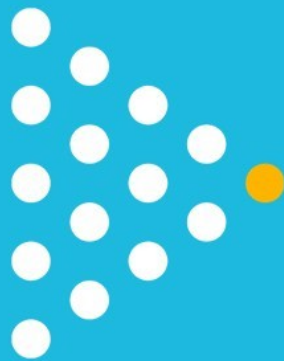




UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI

FUNDACIÓ URV
CENTRE DE FORMACIÓ PERMANENT

Lideratge Organitzacional



Fitxa Tècnica

Adreçat a:

Mànagers, executius i emprenedors

Criteris de selecció:

Currículum Vitae

Codi:

CLIDERORE-I1-2022-1

Títol al que dóna dret:

Certificat d'Aprofitament

Objectius:

Preparar les persones per liderar qualsevol tipus d'organització

Itinerari formatiu:

- [Diploma de Postgrau en Lideratge](#) - virtual

Cursos associats:

- [Màster en Direcció i Gestió d'Empreses \(MBA\)](#)
- [Diploma de Postgrau en Lideratge](#) - semipresencial

Pàgina web:

<http://www.lideratge.urv.cat/>

Coordinació acadèmica:

[Joan Ramon Alabart Córdoba](#)

Noemí Aymamí Ortíz

Docents:

[Joan Ramon Alabart Córdoba](#)

Hans-Jörg Witt

Ignasi Cañagueral Laboria

José María Robles Pujals

José Aguas Poveda

Durada:

10 ECTS

Impartició:

online

Idiomes en que s'imparteix:

Castellà

Dates:

del 28/03/2022 al 19/06/2022

Horari:

Classes virtuals/presencials: dilluns de 19.00 a 21.00

Classes virtuals/presencials un cop al mes:

divendres de 17.00 a 21.00 i dissabtes de 9.30 a 13.30

Ubicació:

< Campus virtual de la URV

Preu:

1415

Contacte:

Samantha Gascó - samantha.gasco@fundacio.urv.cat

Telèfon de contacte:

De dilluns a divendres de 9 a 14 hores: Samantha Gascó Telèfon: +34 977 779 963 Joan Ramon Alabart Córdoba Telèfon: +34 666 265 802 / E-mail: liderazgo@fundacio.urv.cat

Més informació:

Aquest curs compleix els requisits per ser bonificat mitjançant la FUNDAE. Per a més informació podeu adreçar-vos a: bonificacio@fundacio.urv.cat

Programa

Mòdul: LIDERATGE ORGANITZACIONAL

ECTS: 10

Durada: 99 h.

Contingut: Autoconeixement.

1. Organitzacional: Model EFQM d'Excel·lència.
2. Lideratge transformacional: fins a quin punt encaixo en el rol?
Feedback 360 graus.

Gestió del canvi i cultura organitzativa.

1. Supòsit bàsics i valors organitzacionals.
2. Metodologia de gestió del canvi.

Lideratge i estratègia.

1. Anàlisi de la situació actual. Tendències a l'entorn: globalització, digitalització, canvis socials (*millennials* i generació Z), VUCA, responsabilitat social corporativa, etc.
2. Pla estratègic: visió, missió i factors claus d'èxit.
3. Comunicació.
4. Pla anyal. El procés de *catchball*.
5. Revisions.

Efectivitat organitzacional. Quadre de comandament estratègic.

Fundació URV. Centre de Formació Permanent

Av Onze de Setembre, 112. 43203 REUS

Tel.: 977 779 950 Fax: 977 310 113

formacio@fundacio.urv.cat

www.fundacio.urv.cat/formacio