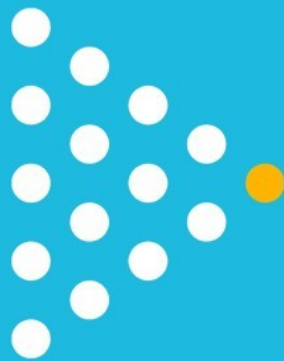




UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI

FUNDACIÓ URV
CENTRE DE FORMACIÓ PERMANENT

Liderazgo Organizacional



Ficha Técnica

Dirigido a:

Managers, ejecutivos y emprendedores

Criterios de selección:

Currículum Vitae

Código:

CLIDERORE-I1-2022-2

Título al que da derecho:

Certificado de Aprovechamiento

Objetivos:

Preparar las personas para liderar cualquier tipo de organización

Itinerario formativo:

- [Diploma de Posgrado en Liderazgo](#) - semipresencial

Cursos asociados:

- [Máster en Dirección y Gestión de Empresas \(MBA\)](#)

- [Diploma de Posgrado en Liderazgo](#) - virtual

Página web:

<http://www.lideratge.urv.cat/>

Coordinación académica:

[Joan Ramon Alabart Córdoba](#)

Noemí Aymamí Ortíz

Docentes:

[Joan Ramon Alabart Córdoba](#)

Hans-Jörg Witt

Ignasi Cañagueral Laboria

José María Robles Pujals

José Aguas Poveda

Duración:

10 ECTS

Impartición:

semipresencial

Idiomas en que se imparte:

Español

Fechas:

del 28/03/2022 al 19/06/2022

Horario:

Clases virtuales/presenciales: lunes de 19.00 a 21.00

Clases presenciales una vez al mes:

viernes de 17.00 a 21.00 y sábados de 9.30 a 13.30

Ubicación:

Edificio Tecnoparc Av. Bellissens, 42 43204-Reus

Mapa de situación:

Precio:

1515

Contacto FURV:

Samantha Gascó - samantha.gasco@fundacio.urv.cat

Teléfono de contacto:

De lunes a viernes de 9 a 14 horas: Samantha Gascó Teléfono: +34 977 779 963 Joan Ramon Alabart Córdoba Teléfono: +34 666 265 802 / E-mail: liderazgo@fundacio.urv.cat

Más información:

Este curso cumple los requisitos para ser bonificado mediante FUNDAE. Para más información puede dirigirse a: bonificacio@fundacio.urv.cat

Programa

Módulo: LIDERAZGO ORGANIZACIONAL

ECTS: 10

Duración: 99 h.

Contenido: Autoconocimiento.

1. Organizacional: Modelo EFQM de Excelencia.
2. Liderazgo transformacional: ¿hasta qué punto encajo en el rol?
Feedback 360 grados.

Gestión del cambio y cultura organizativa.

1. Supuesto básicos y valores organizacionales.
2. Metodología de gestión del cambio.

Liderazgo y estrategia.

1. Análisis de la situación actual. Tendencias en el entorno: globalización, digitalización, cambios sociales (*millennials* y generación Z), VUCA, responsabilidad social corporativa, etc.
2. Pla estratégico: visión, misión y factores claves de éxito.
3. Comunicación.
4. Plan anual. El proceso de *catchball*.
5. Revisiones.

Efectividad organizacional. Cuadro de mando estratégico.

Fundación URV. Centro de Formación Permanente

Av Onze de Setembre, 112. 43203 REUS

Tel.: 977 779 950 Fax: 977 310 113

formacio@fundacio.urv.cat

www.fundacio.urv.cat/formacio