



UNIVERSITAT  
ROVIRA I VIRGILI

---

FUNDACIÓ URV  
CENTRE DE FORMACIÓ PERMANENT

# Liderazgo Organizacional

## Ficha Técnica

---

**Dirigido a:**

Managers, ejecutivos y emprendedores

**Código:**

CLIDERORE-I3-2024-3

**Título al que da derecho:**

Certificado de aprovechamiento

**Objetivos:**

Preparar las personas para liderar cualquier tipo de organización

**Itinerario formativo:**

[Diploma de Especialización en Liderazgo](#)

Cursos de Formación Continua Semipresenciales:

- [Autoliderazgo](#)
- [Liderazgo de Equipos](#)
- [Liderazgo Organizacional](#)
- [The Challenge](#)

**Cursos asociados:**

[Máster en formación permanente en Dirección y Gestión de Empresas \(MBA\)](#)

**Página web:**

<http://www.lideratge.urv.cat/>

**Docentes:**

[Joan Ramon Alabart Córdoba](#)

Hans-Jörg Witt

**Duración:**

8,5 ECTS

**Impartición:**

presencial

**Idiomas en que se imparte:**

Español

**Fechas:**

del 02/04/2024 al 16/06/2024

**Especificación duración:**

2 meses

**Horario:**

Clases virtuales/presenciales: lunes de 19 h a 21 h

Clases presenciales una vez al mes:

**Ubicación:**  
a determinar

**Precio:**  
1620

**Becas y facilidades de pago:**

Este curso cumple los requisitos para ser bonificado mediante [Fundación Estatal FUNDAE](#). Para más información puede dirigirse a: [bonificacio@fundacio.urv.cat](mailto:bonificacio@fundacio.urv.cat)

**Contacto FURV:**

Cristina Jacas - [cristina.jacas@fundacio.urv.cat](mailto:cristina.jacas@fundacio.urv.cat)

**Teléfono de contacto:**

977 779966

## Programa

---

**Módulo:** Liderazgo Organizacional

**ECTS:** 8,5

**Duración:** 85 h.

**Contenido:** Autoconocimiento.

1. Organizacional: Modelo EFQM de Excelencia.
2. Liderazgo transformacional: ¿hasta qué punto encajo en el rol?  
*Feedback 360 grados.*

**Gestión del cambio y cultura organizativa.**

1. Supuesto básicos y valores organizacionales.
2. Metodología de gestión del cambio.

**Liderazgo y estrategia.**

1. Análisis de la situación actual. Tendencias en el entorno: globalización, digitalización, cambios sociales (*millennials* y generación Z), VUCA, responsabilidad social corporativa, etc.
2. Pla estratégico: visión, misión y factores claves de éxito.
3. Comunicación.
4. Plan anual. El proceso de *catchball*.
5. Revisiones.

**Efectividad organizacional. Cuadro de mando estratégico.**

**Fundación URV. Centro de Formación Permanente**

Av Onze de Setembre, 112. 43203 REUS

Tel.: 977 779 950 Fax: 977 310 113

[formacio@fundacio.urv.cat](mailto:formacio@fundacio.urv.cat)

[www.fundacio.urv.cat/formacio](http://www.fundacio.urv.cat/formacio)