



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI
Fundació URV

Diploma interuniversitari d'especialització en Gestió d'Empreses Vitivinícoles



El sector vitivinícola cada vegada més demanda personal qualificat per gestionar adequadament les seves empreses, enfrontades a un entorn altament competitiu i una economia globalitzada. El gran nombre de productes de qualitat i prestigi, així com les diferents denominacions d'origen amb les que comptem a Catalunya, ens avalen per aconseguir que l'èxit d'aquests productes s'adeqüin al seu potencial. Aquest programa pretén donar resposta a aquesta necessitat, tant pel que fa a la gestió de l'empresa vitivinícola com al coneixement del producte que vertebra aquestes empreses.

Fitxa Tècnica

Coorganitza:



Adreçat a:

- Titulats universitaris i professionals amb experiència en el sector vitivinícola que vulguin aprofundir els seus coneixements i potenciar les seves habilitats directives.
- Titulats universitaris i professionals amb potencial per accedir a posicions directives a curt termini.
- Persones emprenedores que volen preparar-se per incorporar-se professionalment al sector vitivinícola.

Codi:

DEGEVIEA-M7-2024-9

Títol al que dóna dret:

Diploma d'especialització

Objectius:

Professionalitzar el sector vitivinícola, oferint una formació eminentment pràctica i centrada en la millora de la gestió empresarial: internacionalització, recerca de nous mercats i innovació, tot això des d'una doble vessant: la gestió i la viticultura.

Competències professionals:

- Capacitat de liderar una empresa o departament vinculada al sector vitivinícola.
- Gestionar un equip de persones al seu càrrec i tenir capacitat per treballar en equip.
- Tenir iniciativa individual, capacitat analítica i esperit crític.
- Capacitat per avaluar i resoldre problemes.
- Demostrar capacitat de presa de decisions.
- Conèixer les tècniques i tendències en gestió de la empresa.
- Conèixer el funcionament de les diferents àrees de gestió des d'una perspectiva transversal.
- Capacitat per comprendre els aspectes tècnics vitícoles fonamentals.
- Capacitat per comprendre els processos enològics bàsics que intervenen en la elaboració de vins.
- Aprofundir en el coneixement de l'anàlisi sensorial aplicat al tast de vins.
- Conèixer les principals regions vitivinícoles del món, així com l'impacte i la influència de la vitivinicultura des de la vessant històrica, gastronòmica i de la salut.

Sortides professionals:

- Direcció i gestió d'empreses del sector vitivinícoles, tant elaboradores, distribuïdores com comercialitzadores.
- Departaments financers, comercials, màrqueting, persones i operacions de d'empreses del sector vitivinícoles, tant elaboradores, distribuïdores com comercialitzadores.

Itinerari formatiu:

Aquest programa està organitzat de forma modular, això significa que pots cursar aquests dos cursos de forma independent.

- Gestió, Màrqueting i Organització per a Empreses Vitivinícoles
- Enologia, Viticultura i Tast

Un cop superats els dos cursos, és possible convalidar els crèdits per a obtenir el diploma d'especialització.

Vídeo:**Direcció:**

Olga Busto Busto

Coordinació acadèmica:

Pedro Cabanillas Amboades

Docents:

Montserrat Nadal Roquet-Jalmar

Joan Miquel Canals Bosch

Fernando Zamora Marin

M. Assumpta Mateos Fernández

Nicolas André Louis Rozes

Albert Mas Barón

Pedro Cabanillas Amboades

Jaume Gramona Martí

Christophe Marquet

César Cánovas Herrerías

Anna Casabona París

Antoni Sánchez Ortiz

Xavier Fumanal Cuadrat

Jordi Rojas Donada

Antoni Viladomat Vers

Montserrat Mestres Solé

Xavier Ybargüengoitia Millet

Lluís Tolosa Planet

Alicia Estrada Alonso

David Budó Martí

Durada:

314 h

Impartició:

presencial

Idiomes en que s'imparteix:

Castellà, Català

Dates:

del 25/10/2024 al 25/11/2025

Especificació durada:

314 (las clases tenene lloc d'octubre a juny)

Calendari del curs:**Horari:**

Divendres de 16 a 20.30 h i dissabtes de 9 a 14 h.
Les classe presencials finalitzen a finals de juny de 2025.

Ubicació:

Seu de la Wine Business School
C/ Amàlia Soler, 29 - Vilafranca del Penedès

Plànol de situació:**Preu:**

2930

Beques i facilitats de pagament:

- **Possibilitat de fraccionament:** 10% per la reserva de plaça al moment de fer la inscripció + 50% abans de l'inici del programa + 40% a meitat del programa.
- **Bonificació:** Aquest programa compleix els requisits per ser bonificat mitjançant la Fundació Estatal per a la Formació en l'Ocupació ([FUNDAE](#)). Més informació a [Bonificació FUNDAE](#).

Contacte:

Raquel Ramos - raquel.ramos@fundacio.urv.cat

Telèfon de contacte:

[977 779 964](tel:977779964)

Programa

Mòdul: M1.EMPRESA I ORGANITZACIÓ

ECTS: 2

Durada: 19.5 h.

Contingut:

1.Economia vitivinícola.

1.2 Entorn de la UE.

3.Entorn internacional.

4.Entorn legal.

5.Estratègia i creixement empresarial.

Mòdul: M2.MÀRQUETING I MODELS DE NEGOCI
ECTS: 2
Durada: 24 h.
Contingut: 1.Màrqueting. Claus de l'èxit i referents.

.2 Model de negoci.

3 Propostes de valor i pricing.

4 Comunicació, impulsió i distribució.

5 Postvenda, promocions i relacions.

6 Consells útils.

Mòdul: M3.JOC DE SIMULACIÓ. ACTIVITAT TASTAVINS
ECTS: .5
Durada: 7 h.
Contingut:

- Investigació de mercats
- Creació de Marques
- Creació de Proposta de Valor i Missatges
- Treball en equip
- Medis de Comunicació
- Joc de Simulació: Fem un Tastavins

Mòdul: M4.MÀRQUETING INTERNACIONAL I BRANDING
ECTS: 2
Durada: 18 h.

- Contingut:**
1. Segmentació adequada del mercat.
 2. Definir estratègia de desenvolupament de negoci a nivell internacional.
 3. Posicionament en preu en funció dels costos operatius.
 4. Exemples reals.

Mòdul: M5.MÀRQUETING DIGITAL

ECTS: 1

Durada: 15 h.

- Contingut:**
1. Què passa en el nostre sector?
 2. Els millors referents i què podem fer.
 3. Percepció i notorietat de marca a l'esfera digital.
 4. Estratègia de màrqueting digital.
 5. Conceptes de funnel i engagement d'usuaris/es.
 6. Principals eines pel màrqueting digital.
 7. Exemples de casos reals.
 8. Projectes i presentació de casos a mida pels participants.

Mòdul: M6.DIRECCIÓ D'EQUIPS I HABILITATS DIRECTIVES

ECTS: 2

Durada: 24 h.

Contingut: .

Mòdul: M7.CADENA DE VALOR A LA INDÚSTRIA DE VI (APROVISIONAMENTS I LOGÍSTICA)

ECTS: 2

Durada: 13.5 h.

Contingut: .

Mòdul: M8.GESTIÓ ECONÒMICA I FINANCERA

ECTS: 2

Durada: 19 h.

Contingut: .

Mòdul: M9.MASTER CLASS & CONFERÈNCIES

ECTS: 1

Durada: 15 h.

Contingut: .

Mòdul: M10.VITICULTURA

ECTS: 2.5

Durada: 25 h.

Contingut: .

Mòdul: M11.ENOLOGIA

ECTS: 3.6

Durada: 36 h.

Contingut: .

Mòdul: M12.ANÀLISI SENSORIAL

ECTS: 2.6

Durada: 26 h.

Contingut: .

Mòdul: M13.CULTURA VITIVINÍCOLA

ECTS: 3

Durada: 23 h.

Contingut: .

Mòdul: M14.CERTIFICACIONS I SEGURETAT ALIMENTÀRIA

ECTS: .5

Durada: 5 h.

Contingut: .

Mòdul: M16.ENOTURISME

ECTS: .5

Durada: 5 h.

Contingut: .

Mòdul: VISITES

ECTS: 3

Durada: 30 h.

Contingut: .

Mòdul: TUTORIES

Durada: 9 h.

Contingut: .

Fundació URV. Centre de Formació Permanent
Av Onze de Setembre, 112. 43203 REUS
(+34) 977 779 950
formacio@fundacio.urv.cat

www.fundacio.urv.cat/formacio
[Linkedin](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)