

XIII Congreso Nacional de Investigación Enológica



# GIENOL 2.015

EL MAYOR CONGRESO DE  
INVESTIGACIÓN ENOLÓGICA  
EN ESPAÑA

Tarragona,  
9-12 junio 2015

PALAU FIRAL i  
DE CONGRESSOS  
DE TARRAGONA



[www.gienol2015.com](http://www.gienol2015.com)





## GIENOL

La asociación de Grupos de Investigación Enológica (GIENOL) es una asociación creada sin ánimo de lucro.

Su objetivo fundamental es colaborar en el desarrollo y la divulgación de la investigación en Viticultura y Enología en todos sus aspectos (científico-básico y aplicado), fomentando la relación y la cooperación entre sus miembros, y aunando esfuerzos en los ámbitos de la enseñanza, la investigación y la transferencia tecnológica al sector vitivinícola.

GIENOL forma parte del Consejo Rector de la Plataforma Tecnológica del Vino (PTV), donde participa en la toma de decisiones relacionadas con la I+D+I del sector vitivinícola nacional.

## EL CONGRESO

El congreso tiene una periodicidad bienal y en él se presentan los últimos trabajos relacionados con la Viticultura y la Enología desarrollados por los grupos de investigación enológica españoles.

La agenda científica se complementa con una parte significativa del programa destinada a divulgar la cultura enológica del territorio en el que se celebra el congreso.





## TARRAGONA

La Facultad de Enología de Tarragona es un centro académico singular en toda España, fiel reflejo de la apuesta ligada al territorio que la Universitat Rovira i Virgili (URV) realizó hace 25 años.

Nuestra universidad es, además, referente internacional en los ámbitos del Turismo y del Patrimonio y Cultura. Esto permitirá integrar en el congreso cultura, sociedad y enología a través de las actividades de enoturismo programadas.

## LUGAR...

El XIII Congreso Nacional de Investigación Enológica tendrá lugar entre los días 9 y 12 de junio, estructurándose entorno a tres ejes diferenciados:

- Sesiones científicas, que incluyen conferencias plenarias y exposición de los trabajos de investigación
- Sesiones culturales, con catas de vinos representativos del territorio y actividades de enoturismo
- Sesiones formativas transversales sobre creatividad, comunicación e inteligencia colectiva

Las actividades científicas y formativas se realizarán en el Palau Firal i de Congressos de Tarragona, un innovador edificio caracterizado por su pared interior de roca natural y su estética clásica y monumental. En él también tendrán lugar las sesiones de cata comentada de los vinos que podrán degustarse durante los almuerzos de los días 10, 11 y 12.





## ... LUGAR

Las zonas vitícolas que se visitarán tendrán su núcleo central de representación en las comarcas del Priorat y del Baix Penedès. Ambas zonas se enclavan en territorios enoturísticos, con numerosas y diferentes actividades orientadas al ocio familiar.

La amplia propuesta de vinos, valorada y reconocida internacionalmente, convierte el programa cultural de la agenda del congreso en un atractivo adicional al programa científico y formativo, el cual está focalizado en la adquisición de competencias transversales.

## PATROCINIO

El patrocinio contribuye al desarrollo del sector, permitiendo mejoras en el marco del evento que no serían posibles sin su colaboración.

### QUÉ APORTA A SU ORGANIZACIÓN

Incrementa su notoriedad de marca en el sector al asociarla con los valores de GIENOL y la investigación en el campo de la Enología.

*Si está interesado en participar en el patrocinio en condiciones que puedan ser de interés para su empresa, estamos a su disposición para escuchar sus propuestas*

Para contactar con nosotros

[gienol2015@fundacio.urv.cat](mailto:gienol2015@fundacio.urv.cat)

[www.gienol2015.com](http://www.gienol2015.com)



O llamando al 977 55 99 61







## BENEFICIOS DEL PATROCINIO

Logotipo de su organización en la documentación a entregar en el congreso

Logotipo de su organización en la web del Congreso con enlace directo a la web de su empresa

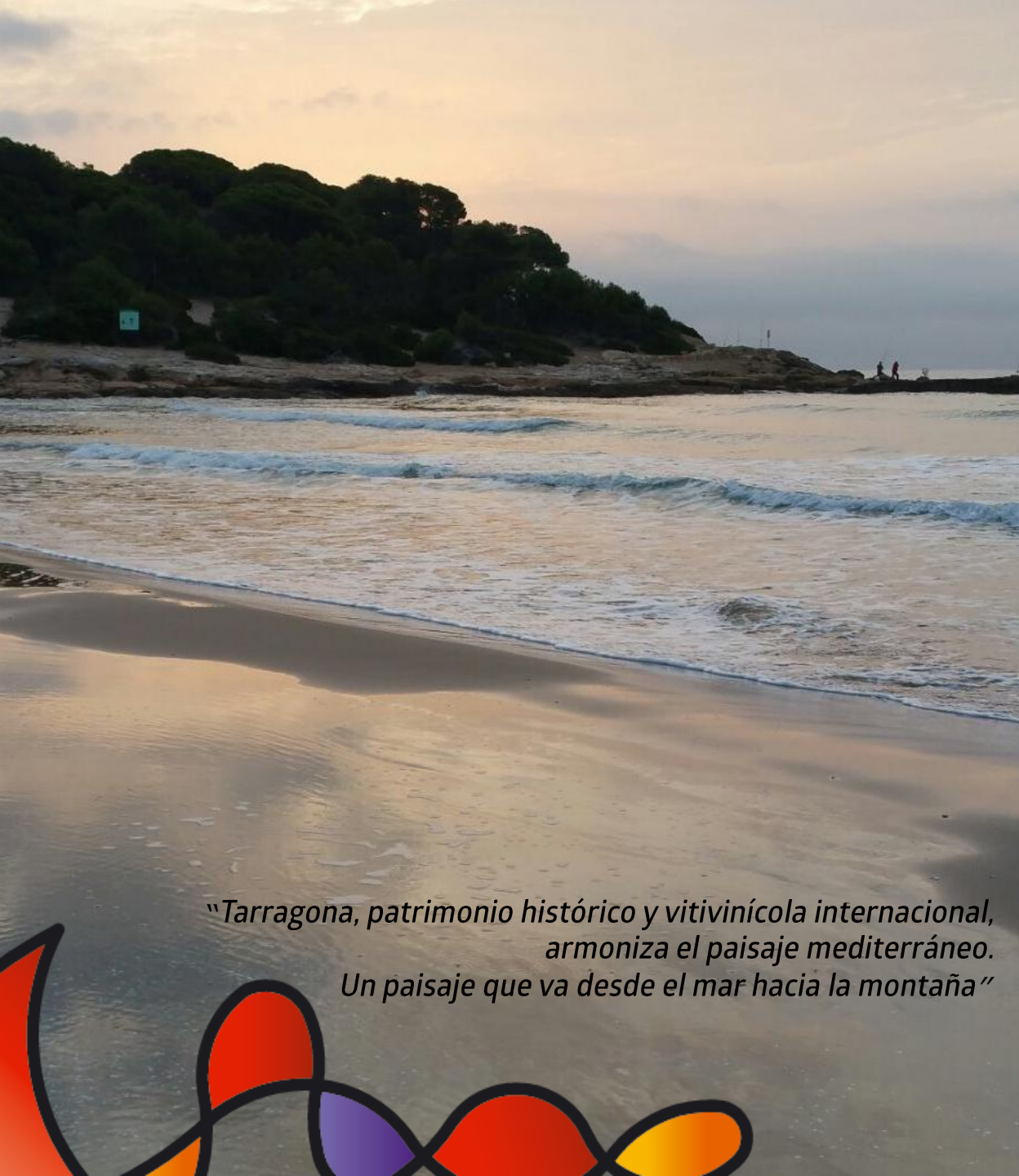
Logotipo de su organización en el libro de resúmenes del congreso

Posibilidad de incluir folletos de su organización en las bolsas de los congresistas

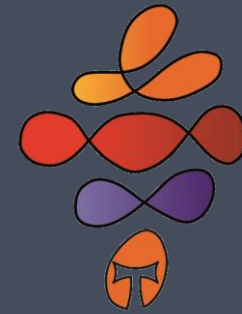
Presencia visual destacada en todos los elementos de comunicación del congreso

Presencia visual del logotipo de su organización en la web de la asociación GIENOL hasta la realización del próximo congreso (periodicidad bianual)

Posibilidad de establecer un punto de venta de sus productos en el marco del propio congreso



*“Tarragona, patrimonio histórico y vitivinícola internacional,  
armoniza el paisaje mediterráneo.  
Un paisaje que va desde el mar hacia la montaña”*



El logotipo de **GIENOL 2015** combina la iconografía de un racimo de uvas con las sinuosas ondulaciones del mar, recordando que la vid tiene un origen mediterráneo. Incorpora en su parte inferior una letra Tau, símbolo histórico asociado desde épocas medievales a la ciudad de Tarragona.

Costa y Viñedos, dos conceptos clave en  
**GIENOL 2015**

Organizado por



UNIVERSITAT  
ROVIRA I VIRGILI



**GIENOL**  
Grupos de  
Investigación Enológica