



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI
Fundació URV

Estrategias de Comercialización, Revenue Management, Plan de Marketing y Estrategia Corporativa en los Alojamientos Turísticos



Ficha Técnica

Dirigido a:

- Director de hotel/resort
- Director de camping
- Director de apartamentos turísticos
- Director de Operaciones en un alojamiento turístico
- Responsable de alimentos y bebidas
- Responsable de reservas
- Jefe de ventas, comercialización y distribución de un alojamiento turístico
- Jefe de departamento de un establecimiento turístico: Recepción, Housekeeping, Bar y Restaurante
- Responsable de calidad
- Responsable de experiencia del huésped (guest experience)
- Responsable de eventos
- Responsable de sostenibilidad
- Recepcionistas

Criterios de selección:

Currículum Vitae

Código:

CMARATG-11-2026-1

Título al que da derecho:

Certificado de aprovechamiento

Objetivos:

Desarrollar estrategias efectivas de comercialización y revenue management, mediante la aplicación de técnicas de optimización de ingresos, el diseño y venta del producto turístico, la gestión de la demanda y el posicionamiento competitivo, integrando la gestión de canales de distribución y venta directa, así como la elaboración de un plan de marketing estratégico basado en el análisis DAFO y el establecimiento de objetivos corporativos.

Itinerario formativo:

Este curso forma parte del [diploma de experto en Dirección de Alojamientos Turísticos](#), que ofrece una visión global y estratégica de la gestión de establecimientos turísticos.

Si te interesa una formación más amplia e integral, puedes optar por cursar el **diploma completo**, que abarca los cuatro ámbitos clave del sector:

- **Operaciones en Alojamientos Turísticos:** alimentación y bebidas, animación, spa & wellness y eventos
- **Gestión de Recursos Humanos y Económicos**
- **Comercialización y Estrategia Empresarial:** revenue management, marketing y dirección estratégica
- **Sostenibilidad y Liderazgo en Entornos Turísticos**

Elige la modalidad que mejor se adapte a tus objetivos: un curso especializado o el diploma completo.

Cursos asociados:

- [Operaciones en Alojamientos Turísticos, Gestión de Alimentos y Bebidas, Animación, Spa & Wellness y Eventos](#)
- [Gestión de Recursos Humanos y Económicos en Alojamientos Turísticos](#)
- [Estrategias de Comercialización, Revenue Management, Plan de Marketing y Estrategia Corporativa en los Alojamientos Turísticos](#)
- [Gestión de la Sostenibilidad, Dirección y Liderazgo en Alojamientos Turísticos](#)

Coordinación académica:

Marta Nel-Lo Andreu

[Lourdes Bujalance López](#)

Docentes:

[Lorea Amezua Blanco](#)

[Lourdes Bujalance López](#)

Duración:

4 ECTS

Impartición:

virtual

Idiomas en que se imparte:

Español

Fechas:

del 01/03/2027 al 25/04/2027

Horario:

Martes y miércoles de 16:00h - 19:00h en línea síncrona.

Ubicación:

Campus Virtual Moodle

Mapa de situación:**Precio:**

370

Becas y facilidades de pago:

- Este curso podría ser elegible para las becas Santander, aunque habrá que esperar a la publicación de la próxima convocatoria para confirmarlo. Te recomendamos

consultar periódicamente la página web para posibles actualizaciones: [Becas Santander](#)

Contacto FURV:

Laura Castellà - laura.castella@fundacio.urv.cat

Teléfono de contacto:

[977 779 960](tel:977779960)

Programa

Módulo: Módulo 3: Estrategias de comercialización, revenue management, plan de marketing y estrategia corporativa

ECTS: 4

Duración: 40 h.

Contenido:

1. Estrategias de comercialización y revenue management
 1. Introducción al Revenue Management y Total revenue
 2. Diseño y venta del producto
 3. Gestión de la antelación de la demanda
 4. Posicionamiento dentro del siete competitivo
 5. Canals de distribución y venta directa
2. Plan de marketing y estrategia corporativa
 1. Análisis interno y externo
 2. DAFO
 3. Estrategia corporativa
 4. Establecimiento de objetivos
 5. Marketing estratégico
 6. Marketing mix

- FEHT
- Asociación Hotelera Salou-Cambrils-la Pineda
- Asociación de Campings de la Costa Dorada y Tierras del Ebro
- Asociación de Apartamentos Turísticos Costa Dorada y Tierras del Ebro (AAT)
- AEHT
- Asociaciones de campings, apartamentos turísticos y hoteles de Lleida, Valencia y otros destinos

Fundación URV. Centro de Formación Permanente
Av Onze de Setembre, 112. 43203 REUS
(+34) 977 779 950
formacio@fundacio.urv.cat

www.fundacio.urv.cat/formacio
[Linkedin](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)