UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI
Fundació URV

Estrategias de Comercialización, Revenue Management, Plan de Marketing y Estrategia Corporativa en los Alojamientos Turísticos

Ficha Técnica

Dirigido a:

- Director de hotel/resort
- Director de camping
- Director de apartamentos turísticos
- Director de Operaciones en un alojamiento turístico
- Responsable de alimentos y bebidas
- Responsable de reservas
- Jefe de ventas, comercialización y distribución de un alojamiento turístico
- Jefe de departamento de un establecimiento turístico: Recepción, Housekeeping, Bar y Restaurante
- Responsable de calidad
- Responsable de experiencia del huésped (guest experience)
- Responsable de eventos
- Responsable de sostenibilidad
- Recepcionistas

Criterios de selección:
Currículum Vitae

Código:
CMARATG-I1-2O26-1

Título al que da derecho:
Certificado de aprovechamiento

Objetivos:
Desarrollar estrategias efectivas de comercialización y revenue management, mediante la aplicación de técnicas de optimización de ingresos, el diseño y venta del producto turístico, la gestión de la demanda y el posicionamiento competitivo, integrando la gestión de canales de distribución y venta directa, así como la elaboración de un plan de marketing estratégico basado en el análisis DAFO y el establecimiento de objetivos corporativos.

Itinerario formativo:
Este curso forma parte del diploma de experto en Dirección de Alojamientos Turísticos, que ofrece una visión global y estratégica de la gestión de establecimientos turísticos.
Si te interesa una formación más amplia e integral, puedes optar por cursar el **diploma completo**, que abarca los cuatro ámbitos clave del sector:

- **Operaciones en Alojamientos Turísticos**: alimentación y bebidas, animación, spa & wellness y eventos
- **Gestión de Recursos Humanos y Económicos**
- **Comercialización y Estrategia Empresarial**: revenue management, marketing y dirección estratégica
- **Sostenibilidad y Liderazgo en Entornos Turísticos**

Elige la modalidad que mejor se adapte a tus objetivos: un curso especializado o el diploma completo.

Cursos asociados:

- Operaciones en Alojamientos Turísticos, Gestión de Alimentos y Bebidas, Animación, Spa & Wellness y Eventos
- Gestión de Recursos Humanos y Económicos en Alojamientos Turísticos
- Estrategias de Comercialización, Revenue Management, Plan de Marketing y Estrategia Corporativa en los Alojamientos Turísticos
- Gestión de la Sostenibilidad, Dirección y Liderazgo en Alojamientos Turísticos

Dirección:
Marta Nel·Lo Andreu

Coordinación académica:
Lourdes Bujalance López

Docentes:
Lorea Amezua Blanco
Lourdes Bujalance López

Duración:
4 ECTS

Impartición:
virtual

Idiomas en que se imparte:
Español

Fechas:
del 06/04/2026 al 03/05/2026

Horario:
Martes y miércoles de 16:00h - 19:00h en línea síncrona.

Ubicación:
Campus Virtual Moodle

Mapa de situación:

Precio:
370

Becas y facilidades de pago:

- **Este curso podría ser elegible para las becas Santander,** aunque habrá que esperar a

la publicación de la próxima convocatoria para confirmarlo. Te recomendamos consultar periódicamente la página web para posibles actualizaciones: Becas Santander

Contacto FURV:
Laura Castellà - laura.castella@fundacio.urv.cat

Teléfono de contacto:
977 779 960

Programa

Módulo: **Módulo 3: Estrategias de comercialización, revenue management, plan de marketing y estrategia corporativa**

ECTS: 4

Duración: 40 h.

Contenido:

1. **Estrategias de comercialización y revenue management**
    1. Introducción al Revenue Management y Total revenue
    2. Diseño y venta del producto
    3. Gestión de la antelación de la demanda
    4. Posicionamiento dentro del siete competitivo
    5. Canals de distribución y venta directa
2. **Plan de marketing y estrategia corporativa**
    1. Análisis interno y externo
    2. DAFO
    3. Estrategia corporativa
    4. Establecimiento de objetivos
    5. Marketing estratégico
    6. Marketing mix

- FEHT
- Asociación Hotelera Salou-Cambrils-la Pineda
- Asociación de Campings de la Costa Dorada y Tierras del Ebro
- Asociación de Apartamentos Turísticos Costa Dorada y Tierras del Ebro (AAT)
- AEHT
- Asociaciones de campings, apartamentos turísticos y hoteles de Lleida, Valencia y otras destinos

Fundación URV. Centro de Formación Permanente
Av Onze de Setembre, 112. 43203 REUS
(+34) 977 779 950
formacio@fundacio.urv.cat

www.fundacio.urv.cat/formacio
Linkedin | Twitter | Facebook | Instagram