



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI  
Fundació URV

# Estrategias de Comercialización, Revenue Management, Plan de Marketing y Estrategia Corporativa en los Alojamientos Turísticos



## Ficha Técnica

---

### Dirigido a:

- Director de hotel/resort
- Director de camping
- Director de apartamentos turísticos
- Director de Operaciones en un alojamiento turístico
- Responsable de alimentos y bebidas
- Responsable de reservas
- Jefe de ventas, comercialización y distribución de un alojamiento turístico
- Jefe de departamento de un establecimiento turístico: Recepción, Housekeeping, Bar y Restaurante
- Responsable de calidad
- Responsable de experiencia del huésped (guest experience)
- Responsable de eventos
- Responsable de sostenibilidad
- Recepcionistas

### Criterios de selección:

Currículum Vitae

### Código:

CMARATG-11-2026-1

### Título al que da derecho:

Certificado de aprovechamiento

### Objetivos:

Desarrollar estrategias efectivas de comercialización y revenue management, mediante la aplicación de técnicas de optimización de ingresos, el diseño y venta del producto turístico, la gestión de la demanda y el posicionamiento competitivo, integrando la gestión de canales de distribución y venta directa, así como la elaboración de un plan de marketing estratégico basado en el análisis DAFO y el establecimiento de objetivos corporativos.

### Itinerario formativo:

Este curso forma parte del [diploma de experto en Dirección de Alojamientos Turísticos](#), que ofrece una visión global y estratégica de la gestión de establecimientos turísticos.

Si te interesa una formación más amplia e integral, puedes optar por cursar el **diploma completo**, que abarca los cuatro ámbitos clave del sector:

- **Operaciones en Alojamientos Turísticos:** alimentación y bebidas, animación, spa & wellness y eventos
- **Gestión de Recursos Humanos y Económicos**
- **Comercialización y Estrategia Empresarial:** revenue management, marketing y dirección estratégica
- **Sostenibilidad y Liderazgo en Entornos Turísticos**

Elige la modalidad que mejor se adapte a tus objetivos: un curso especializado o el diploma completo.

**Cursos asociados:**

- [Operaciones en Alojamientos Turísticos, Gestión de Alimentos y Bebidas, Animación, Spa & Wellness y Eventos](#)
- [Gestión de Recursos Humanos y Económicos en Alojamientos Turísticos](#)
- [Estrategias de Comercialización, Revenue Management, Plan de Marketing y Estrategia Corporativa en los Alojamientos Turísticos](#)
- [Gestión de la Sostenibilidad, Dirección y Liderazgo en Alojamientos Turísticos](#)

**Dirección:**

Marta Nel-Lo Andreu

**Coordinación académica:**

[Lourdes Bujalance López](#)

**Docentes:**

[Lorea Amezua Blanco](#)

[Lourdes Bujalance López](#)

**Duración:**

4 ECTS

**Impartición:**

virtual

**Idiomas en que se imparte:**

Español

**Fechas:**

del 06/04/2026 al 03/05/2026

**Horario:**

Martes y miércoles de 16:00h - 19:00h en línea síncrona.

**Ubicación:**

Campus Virtual Moodle

**Mapa de situación:****Precio:**

370

**Becas y facilidades de pago:**

- Este curso podría ser elegible para las becas Santander, aunque habrá que esperar a

la publicación de la próxima convocatoria para confirmarlo. Te recomendamos consultar periódicamente la página web para posibles actualizaciones: [Becas Santander](#)

**Contacto FURV:**

Laura Castellà - [laura.castella@fundacio.urv.cat](mailto:laura.castella@fundacio.urv.cat)

**Teléfono de contacto:**

[977 779 960](tel:977779960)

## Programa

---

**Módulo:** Módulo 3: Estrategias de comercialización, revenue management, plan de marketing y estrategia corporativa

**ECTS:** 4

**Duración:** 40 h.

**Contenido:**

- 1. Estrategias de comercialización y revenue management**
  1. Introducción al Revenue Management y Total revenue
  2. Diseño y venta del producto
  3. Gestión de la antelación de la demanda
  4. Posicionamiento dentro del siete competitivo
  5. Canals de distribución y venta directa
- 2. Plan de marketing y estrategia corporativa**
  1. Análisis interno y externo
  2. DAFO
  3. Estrategia corporativa
  4. Establecimiento de objetivos
  5. Marketing estratégico
  6. Marketing mix

- FEHT
- Asociación Hotelera Salou-Cambrils-la Pineda
- Asociación de Campings de la Costa Dorada y Tierras del Ebro
- Asociación de Apartamentos Turísticos Costa Dorada y Tierras del Ebro (AAT)
- AEHT
- Asociaciones de campings, apartamentos turísticos y hoteles de Lleida, Valencia y otras destinos

**Fundación URV. Centro de Formación Permanente**  
Av Onze de Setembre, 112. 43203 REUS  
(+34) 977 779 950  
[formacio@fundacio.urv.cat](mailto:formacio@fundacio.urv.cat)

**[www.fundacio.urv.cat/formacio](http://www.fundacio.urv.cat/formacio)**

[Linkedin](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)