



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI
Fundació URV

Estratègies de Comercialització, Revenue Management, Pla de Màrqueting i Estratègia Corporativa als Allotjaments Turístics



Fitxa Tècnica

Adreçat a:

- Director d'hotel/resort
- Director de càmping
- Director d'apartaments turístics
- Director d'Operacions en un allotjament turístic
- Responsable d'aliments i begudes
- Responsable de reserves
- Cap de vendes, comercialització i distribució d'un allotjament turístic
- Cap de departament d'un establiment turístic: Recepció, Housekeeping, Bar i Restaurant
- Responsable de qualitat
- Responsable de guest experience
- Responsable d'esdeveniments
- Responsable de sostenibilitat
- Recepcionistes

Criteris de selecció:

Currículum Vitae

Codi:

CMARATG-11-2026-1

Títol al que dóna dret:

Certificat d'aprofitament

Objectius:

Desenvolupar estratègies efectives de comercialització i revenue management, mitjançant l'aplicació de tècniques d'optimització d'ingressos, el disseny i venda del producte turístic, la gestió de la demanda, i el posicionament competitiu, integrant la gestió de canals de distribució i venda directa, així com l'elaboració d'un pla de màrqueting estratègic basat en anàlisi DAFO i l'establiment d'objectius corporatius.

Itinerari formatiu:

Aquest curs forma part del [diploma d'expert en Direcció d'Allotjaments Turístics](#), que ofereix una visió global i estratègica de la gestió d'establiments turístics.

Si t'interessa una formació més àmplia i integral, pots optar per cursar el **diploma complet**, que inclou els quatre àmbits clau del sector:

- **Operacions en Allotjaments Turístics:** alimentació i begudes, animació, spa & wellness i esdeveniments
- **Gestió de Recursos Humans i Econòmics**
- **Comercialització i Estratègia Empresarial:** revenue management, màrqueting i direcció estratègica
- **Sostenibilitat i Lideratge en Entorns Turístics**

Tria la modalitat que millor s'adapti als teus objectius: un curs especialitzat o el diploma complet.

Cursos associats:

- [Operacions en Allotjaments Turístics, Gestió d'Aliments i Begudes, Gestió dels Departaments d'Animació, Spa & Wellness i Gestió d'Esdeveniments](#)
- [Gestió de Recursos Humans i Econòmics als Allotjaments Turístics](#)
- [Estratègies de Comercialització, Revenue Management, Pla de Màrqueting i Estratègia Corporativa als Allotjaments Turístics](#)
- [Gestió de Sostenibilitat, Direcció i Gestió del Lideratge als Allotjaments Turístics](#)

Coordinació acadèmica:

Marta Nel·Lo Andreu

[Lourdes Bujalance López](#)

Docents:

[Lorea Amezua Blanco](#)

[Lourdes Bujalance López](#)

Durada:

4 ECTS

Impartició:

virtual

Idiomes en que s'imparteix:

Castellà

Dates:

del 01/03/2027 al 25/04/2027

Horari:

Dimarts i dimecres de 16:00h - 19:00h en línia sincron.

Ubicació:

Campus Virtual Moodle

Plànol de situació:



Preu:

370

Beques i facilitats de pagament:

- Aquest curs podria ser elegible per a les beques Santander, tot i que caldrà esperar a la publicació de la propera convocatòria per confirmar-ho. Et recomanem consultar

regularment la pàgina web per a possibles actualitzacions: [Beques Santander](#)

Contacte:

Laura Castellà - laura.castella@fundacio.urv.cat

Telèfon de contacte:

[977 779 960](tel:977779960)

Programa

Mòdul:	Mòdul 3: Estratègies de comercialització, revenue management, pla de màrqueting i estratègia corporativa
ECTS:	4
Durada:	40 h.
Contingut:	Estratègia de negoci i estratègia corporativa Pla de màrqueting i revenue management <ol style="list-style-type: none">1. Anàlisi interna i externa2. Revenue Management i Total revenue3. Disseny i venda del producte4. Estratègia comercialització de la demanda5. Posicionament en el mercat i el set competitiu6. Màrqueting mix Canals de distribució <ol style="list-style-type: none">1. Venda directa2. Màrqueting mix

- FEHT
- Associació Hotelera Salou-Cambrils-la Pineda
- Associació de Càmpings de la Costa Daurada i Terres de l'Ebre
- Associació d'Apartaments Turístics Costa Daurada i Terres de l'Ebre (AAT)
- AEHT
- Associacions de càmpings, apartaments turístics i hotels de Lleida, València, i altres destinacions

Fundació URV. Centre de Formació Permanent
Av Onze de Setembre, 112. 43203 REUS
(+34) 977 779 950
formacio@fundacio.urv.cat

www.fundacio.urv.cat/formacio

[Linkedin](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)