



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI  
Fundació URV

# Diploma de especialización en Técnicas de Comunicación Visual y Creatividad



El diploma de especialización en Técnicas de Comunicación Visual y Creatividad está dirigido a personas con inquietudes y curiosidad por las manifestaciones artísticas y culturales, destreza en el funcionamiento de herramientas y materiales de creación artística y capacidad para la aceptación de la diversidad cultural.

En una sociedad como la nuestra, donde vivimos rodeados de toda clase de estímulos visuales, las imágenes, cada vez más, se convierten en herramientas para comunicar todo tipo de ideas e información. En pocos años, la tecnología ha cambiado completamente el marco social y cultural en el que nos movemos. Así, la aparición y proliferación de las redes sociales, y, más recientemente, la irrupción de la inteligencia artificial, han modificado nuestra forma de relacionarnos con los demás, de informarnos y de generar contenidos. Es en este contexto donde el mercado de las industrias culturales requiere a personas profesionales creativas que tengan en la comunicación visual su foco de atención, que aprecien el arte y la cultura en sus diferentes manifestaciones y que quieran desarrollarse en ámbitos variados y diversos, como la publicidad, la ilustración editorial, la animación, o el audiovisual.

## Ficha Técnica

---

### Coorganiza:



ESCOLA  
D'ART I DISSENY  
TARRAGONA



Diputació Tarragona

### Dirigido a:

- Personas graduadas o licenciadas en Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual o Periodismo.
- Personas graduadas o licenciadas en otras titulaciones de los campos de las Artes y Humanidades como Bellas Artes, Diseño y Creación Digitales, Historia del Arte, Historia, Humanidades, etc. o del campo de las Ciencias Sociales como Sociología, Antropología, Psicología, ADE/Empresariales, etc. que quieran especializarse o profundizar en los aspectos creativos y estratégicos del diseño de productos comunicativos visuales. También, otras personas graduadas y/o licenciadas que deseen obtener una formación complementaria especializada que les permita disponer de mayores posibilidades para insertarse y ubicarse en el mundo laboral.
- Por último, aquellas personas que, sin tener una titulación universitaria, puedan acreditar formación en ciclos formativos de grado superior afines o los méritos profesionales y su interés personal. En estos casos, la titulación de los estudios será un Certificado de Aprovechamiento en Técnicas de Comunicación Visual y Creatividad.

### Código:

DETCRECO-A1-2025-1

### Título al que da derecho:

Diploma de especialización

### Objetivos:

El diploma de especialización en Técnicas de Comunicación Visual y Creatividad tiene como objetivo proporcionar una formación integral en técnicas para desbloquear el talento

creativo y potenciar el pensamiento lateral, favoreciendo la exploración de nuevos enfoques para alcanzar objetivos de comunicación. El programa busca capacitar al estudiantado en el uso de la ilustración como una herramienta fundamental para la transmisión efectiva de ideas, al tiempo que los introduce en las corrientes estéticas predominantes en la comunicación y la cultura audiovisual contemporánea, con el fin de educar su mirada crítica y creativa.

#### **Competencias profesionales:**

- **Competencias de conocimiento (K):**
  - Aplicar técnicas de pensamiento lateral para generar y evaluar ideas innovadoras en contextos profesionales.
  - Analizar críticamente géneros y formatos audiovisuales, considerando sus transformaciones creativas.
  - Dominar técnicas narrativas y de guion para crear productos visuales y audiovisuales innovadores.
  - Interpretar movimientos artísticos contemporáneos e integrarlos en proyectos creativos.
- **Competencias específicas (SE):**
  - Diseñar y gestionar procesos completos de creación de proyectos creativos con soluciones innovadoras.
  - Transformar textos en representaciones visuales según criterios estéticos y comunicativos.
  - Aplicar técnicas de representación analógica y digital adecuadas a cada proyecto.
  - Crear ilustraciones y productos audiovisuales originales adaptados a distintos ámbitos.
  - Desarrollar proyectos creativos de forma integral con creatividad e innovación.
- **Competencias transversales (ST):**
  - Resolver problemas complejos de forma crítica, creativa e innovadora en entornos multidisciplinares.
- **Competencias de empleabilidad (COE):**
  - Diseñar y gestionar proyectos gráficos y multimedia con criterios técnicos, estéticos y éticos.
  - Trabajar de forma autónoma y colaborativa, utilizando TIC para la gestión del conocimiento y el aprendizaje.
- **Competencias transversales (COT):**
  - Trabajar en equipos multidisciplinares y en contextos complejos.

#### **Salidas profesionales:**

- En el ámbito de la comunicación audiovisual: comunicador audiovisual, productor de contenido audiovisual, diseñador y personal que forme parte de equipos de animación.
- En el ámbito publicitario: dirección de arte, dirección creativa.
- En el ámbito de la ilustración: ilustrador/a y/o personal que forme parte en equipos de diseño gráfico en los campos editorial, textil, publicitario o el labelling.

**Dirección:**

Natàlia Lozano Monterrubio

**Coordinación académica:**

Josep Serra Virgili

**Docentes:**

Núria Araüna Baró

Elisabet Bonet Alquézar

Àlvar Calvet Castells

Ariadna Costa Villaró

Anna Fonoll Tassier

Gerard Gil Fargas

Miquel Gómez Flores

Eulàlia Iglesias Huix

Sílvia Iturria March

Natàlia Lozano Monterrubio

Laia Quílez Esteve

Josep Serra Virgili

**Duración:**

240 h

**Impartición:**

presencial

**Idiomas en que se imparte:**

Catalán

**Fechas:**

del 29/09/2025 al 15/10/2026

**Horario:**

Lunes, miércoles i jueves de 15 a 20 h.

Las clases finalizarán el 26 de marzo de 2026.

**Ubicación:**

Tarragona: a las sedes de la [Facultad de Letras \(URV\)](#) y a la [Escuela de Arte y Diseño de Tarragona](#)

**Precio:**

2930

**Becas y facilidades de pago:**

- **Posibilidad de fraccionamiento:** 10% por la reserva de plaza en el momento de realizar la inscripción + 50% antes del inicio del programa + 40% a mitad del programa.
- **Bonificación:** este programa puede ser bonificado a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE). Más información en [Bonificación FUNDAE](#).
- **Becas FURV:** este programa dispone de una de las becas de la Fundación URV de acceso a los títulos propios de posgrado. Toda la información en [Becas FURV](#).

Contacto FURV:

Laura Castellà - [laura.castella@fundacio.urv.cat](mailto:laura.castella@fundacio.urv.cat)

Teléfono de contacto:

[977 779 964](tel:977779964) (de lunes a viernes de 9 a 14 h)

## Programa

---

**Módulo:** M2. Estrategias de pensamiento lateral y creativo

**ECTS:** 3

**Duración:** 24 h.

**Idiomas:** Catalán

**Contenido:**

**1. Creatividad y tipos de pensamientos**

1.1. Breve historia del pensamiento creativo y tipos de sujetos creativos

1.2. El pensamiento lateral y el pensamiento vertical

1.3. Disección de la creatividad: elementos definitorios

1.4. Motor de la innovación

**2. Estrategias para desarrollar el pensamiento lateral**

2.1. Técnicas de visual thinking: exploración de temas, generación de ideas y evaluación de ideas

2.2. Superación de bloqueos perceptivos y emocionales

2.3. Storytelling

**3. Explicando historias en el ámbito audiovisual: poéticas cruzadas del cine experimental**

3.1. Literalidad, metáfora, alegoría y símbolo en el audiovisual

3.2. El cine experimental como laboratorio de lenguaje

3.3. La mezcla de tradiciones iconográficas, el collage fílmico

3.4. Semejanza, asociación y sustitución

3.5. Cuestionando supuestos básicos: corte narrativo, distorsión del espacio y el tiempo, capas y estructuras narrativas, perspectivas,...

**Módulo:** M2. Corrents estètics contemporanis en cultura visual i audiovisual

**ECTS:** 3

**Duración:** 24 h.

**Idiomas:** Catalán

<b>Contenido:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Introducción a las corrientes estéticas contemporáneas</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Cultura visual, corrientes estéticas y nuevas tecnologías</li> <li>1.2. Breve repaso histórico de las vanguardias a la modernidad y la posmodernidad (o al metamodernismo)</li> <li>1.3. Algunos conceptos clave: simulacro, hiperrealidad, hauntología y retromanía</li> </ol> </li>   <li>2. <b>Estéticas y lenguajes</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Estéticas de la globalización: sincretismo visual e hibridación estética</li> <li>2.2. La estética del pastiche: homenajes, parodias y crítica social</li> <li>2.3. La estética del error: glitch art, pixel art y otras formas emergentes</li> <li>2.4. El fenómeno del "New Aesthetic"</li> <li>2.5. El fenómeno del "surveillance arte": la crítica visual a la vigilancia tecnológica</li> <li>2.6. Estéticas queer y de la performance: cuerpo, tecnología e imagen</li> <li>2.7. Las estéticas del exceso: kitsch, campo y cute</li> <li>2.8. El arte inmersivo: experiencias a través del sonido y de la luz</li> </ol> </li>   <li>3.    <p style="text-align: center;"><b>Corrientes estéticas en el diseño, la publicidad y el audiovisual contemporáneo</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Branding emocional, publicidad inmersiva e interactiva</li> <li>3.2. Nuevas tendencias de los formatos musicales</li> <li>3.3. Las estéticas del cine digital</li> <li>3.4. Los reeles y las narrativas de las redes sociales</li> <li>3.5. ¿Qué estéticas propone la IA?</li> </ol> </li> </ol>
-------------------	---

**Módulo:** M3. Interpretació i conceptualització de la imatge

**ECTS:** 6

**Duración:** 48 h.

**Idiomas:** Catalán

<b>Contenido:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Proceso creativo y conceptualización</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Briefing vs proyecto personal: Diferencias entre proyecto personal y briefing profesional</li> <li>1.2. Observación: Herramientas para desarrollar habilidades de observación activa para captar referencias visuales, patrones y</li> </ol> </li> </ol>
-------------------	--

dinámicas

1.3. Impregnación: Sumersión en el contexto o la temática de un proyecto y adquisición de conocimientos que permitan integrar elementos visuales y conceptuales de forma singular y significativa

1.4. Simbiosis: Combinar y fusionar ideas, conceptos e influencias diversas para la creación de nuevas composiciones visuales

1.5. Interpretación / traducción: Herramientas para traducir ideas abstractas o conceptos complejos en imágenes visuales claras y efectivas, utilizando un lenguaje gráfico adecuado para transmitir significados y emociones

1.6. Retórica de la imagen: Figuras retóricas visuales para persuadir e influir en el espectador

## **2. Desarrollo y técnicas creativas**

2.1. Herramientas creativas / Brain lab: Tratamiento de diversas técnicas creativas para generar y organizar ideas de forma eficaz durante el proceso creativo

2.2. Composición y construcción: Composición (regla de tercios, punto focal), jerarquía, equilibrio y claridad para la representación de las ideas

2.3. Desarrollo: De la idea inicial a los proyectos visuales finales

## **3. Aspectos formales y estéticos**

3.1. Estilo: Búsqueda y definición del propio estilo artístico

3.2. Forma: Criterios a tener en cuenta en el uso de elementos visuales que pueden afectar a la percepción del espectador.

**Módulo:** M4. Experimentación con técnicas de representación analógica

**ECTS:** 6

**Duración:** 48 h.

**Idiomas:** Catalán

**Contenido:**

### **1. Dibujo**

1.1. El dibujo: valor expresivo mediante el uso de materiales y técnicas adecuadas.

1.2. Elementos del lenguaje visual: línea, forma, textura y equilibrio, y sus aplicaciones creativas.

1.3. Comunicación visual efectiva a través del dibujo.

### **2. Técnicas pictóricas**

- 2.1. Relación entre forma, función y color en la creación de una imagen.
- 2.2. Color y pigmento: propiedades y aplicaciones prácticas.
- 2.3. Técnicas de expresión pictórica.

### **3. Técnicas fotográficas analógicas**

- 3.1. Procesamiento y manipulación de imágenes.
- 3.2. Tratamiento formal y expresivo de la fotografía.
- 3.3. Fotografía experimental sin cámara.

### **4. Grabado y estampación**

- 4.1. Técnicas y procedimientos de estampación.
- 4.2. Prensas, herramientas y materiales utilizados en la estampación.
- 4.3. El papel, las tintas, las matrices, los soportes y otros materiales para grabado e impresión.
- 4.4. El grabado como forma de expresión artística.
- 4.5. Aplicación de técnicas de reproducción y estampación en la creación de ilustraciones originales.
- 4.6. Selección de técnicas de grabado y estampación para la creación de ilustraciones originales.
- 4.7. El grabado tradicional y experimental como herramienta de comunicación artística.

**Módulo:** M5. Experimentación con técnicas de representación digital

**ECTS:** 6

**Duración:** 48 h.

**Idiomas:** Catalán

**Contenido:**

#### **1. Imagen digital bitmap**

- 1.1. Dibujo y pintura digital utilizando tabletas digitales.
- 1.2. Conversión de imágenes analógicas a formato digital para proyectos híbridos.
- 1.3. Creación, edición y gestión de imágenes en formato bitmap.
- 1.4. Aplicación de técnicas digitales en la creación artística de dibujos.
- 1.5. Herramientas de retoque y ajuste digital de imágenes.
- 1.6. Uso de herramientas digitales de lápiz y pincel.

#### **2. Animación 2D**

- 2.1. Animación fotograma a fotograma.
- 2.2. Técnicas 2D: Elementos de expresión bidimensional.
- 2.3. Recursos expresivos en 2D y su aplicación en un proyecto de

animación.

2.4. Planificación y ejecución de un proyecto de animación 2D.

### 3. Animación 3D

3.1. Introducción al modelado y animación 3D.

3.2. Técnicas básicas de gráficos animados (motion graphics).

3.3. Simulaciones físicas de cuerpos dinámicos y sistemas de partículas.

3.4. Creación, rigging y animación de personajes 3D.

**Módulo:** M6. Trabajo de fin de programa

**ECTS:** 6

**Duración:** 48 h.

**Idiomas:** Catalán

**Contenido:**

El Trabajo de Fin de Programa supone la realización, por parte del estudiante, de un trabajo en el que se apliquen, integren y desarrollen los conocimientos y competencias adquiridos en la enseñanza del Diploma de Especialización en Técnicas de Comunicación Visual y Creatividad. Este trabajo está orientado a la evaluación de competencias asociadas al título y concluye con la aprobación y la presentación oral del trabajo.

**Fundación URV. Centro de Formación Permanente**  
Av Onze de Setembre, 112. 43203 REUS  
(+34) 977 779 950  
[formacio@fundacio.urv.cat](mailto:formacio@fundacio.urv.cat)

**[www.fundacio.urv.cat/formacio](http://www.fundacio.urv.cat/formacio)**  
[Linkedin](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)