



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI
Fundació URV

Diploma d'especialització en Tècniques de Comunicació Visual i Creativitat



El **diploma d'especialització en Tècniques de Comunicació Visual i Creativitat** està dirigit a persones amb inquietuds i curiositat per les manifestacions artístiques i culturals, destresa en el funcionament d'eines i materials de creació artística i capacitat per a l'acceptació de la diversitat cultural.

En una societat com la nostra, on vivim envoltats de tota classe d'estímul visual, les imatges, cada cop més, esdevenen eines per comunicar tota mena d'idees i informació. En pocs anys, la tecnologia ha canviat completament el marc social i cultural en el qual ens movem. Així, l'aparició i proliferació de les xarxes socials, i, més recentment, la irrupció de la intel·ligència artificial, han modificat la nostra manera de relacionar-nos amb els altres, d'informar-nos i de generar continguts. És en aquest context on el mercat de les indústries culturals requereix persones professionals creatives que tinguin en la comunicació visual el seu focus d'atenció, que apreïïn l'art i la cultura en les seves diferents manifestacions i que vulguin desenvolupar-se en àmbits variats i diversos, com ara la publicitat, la il·lustració editorial, l'animació, o l'audiovisual experimental, entre altres

Fitxa Tècnica

Coorganitza:



Adreçat a:

- Persones graduades o llicenciades en Publicitat i Relacions Públiques, Comunicació Audiovisual o Periodisme.
- Persones graduades o llicenciades en altres titulacions dels camps de les Arts i Humanitats com ara Belles Arts, Disseny i Creació Digitals, Història de l'Art, Història, Humanitats, etc. o del camp de les Ciències Socials com ara Sociologia, Antropologia, Psicologia, ADE/Empresarials, etc. que vulguin despecialitzar-se o aprofundir en els aspectes creatius i estratègics del disseny de productes comunicatius visuals. També, altres persones graduades i/o llicenciades que desitgin obtenir una formació complementària especialitzada que els permeti disposar de majors possibilitats per a inserir-se i situar-se en el món laboral.
- Finalment, aquelles persones que, sense tenir una titulació universitària, puguin acreditar formació en cicles formatius de grau superior afins o els mèrits professionals i el seu interès personal. En aquests casos la titulació dels estudis serà un Certificat d'Aprofitament en Tècniques de Comunicació Visual i Creativitat.

Codi:

DETCRECO-A1-2025-1

Títol al que dóna dret:

Diploma d'especialització

Objectius:

El **diploma d'especialització en Tècniques de Comunicació Visual i Creativitat** té com a objectiu proporcionar una formació integral en tècniques per desbloquejar el talent creatiu i potenciar el pensament lateral, afavorint així l'exploració de nous enfocaments per assolir

objectius de comunicació. El programa busca capacitar l'estudiantat en l'ús de la il·lustració com una eina fonamental per a la transmissió efectiva d'idees, alhora que els introdueix als corrents estètics predominants en la comunicació i la cultura audiovisual contemporània, amb la finalitat d'educar la seva mirada crítica i creativa.

Competències professionals:

- **Competències de coneixement (K):**
 - Aplicar tècniques de pensament lateral per generar i avaluar idees innovadores en contextos professionals.
 - Analitzar críticament gèneres i formats audiovisuals, considerant-ne les transformacions creatives.
 - Dominar tècniques narratives i de guió per crear productes visuals i audiovisuals innovadors.
 - Interpretar moviments artístics contemporanis i integrar-los en projectes creatius.
- **Competències específiques (SE):**
 - Dissenyar i gestionar processos complets de creació de projectes creatius amb solucions innovadores.
 - Transformar textos en representacions visuals segons criteris estètics i comunicatius.
 - Aplicar tècniques de representació analògica i digital adequades a cada projecte.
 - Crear il·lustracions i productes audiovisuals originals adaptats a diferents àmbits.
 - Desenvolupar projectes creatius de manera integral amb creativitat i innovació.
- **Competències transversals (ST):**
 - Resoldre problemes complexos de manera crítica, creativa i innovadora en entorns multidisciplinaris.
- **Competències d'ocupabilitat (COE):**
 - Dissenyar i gestionar projectes gràfics i multimèdia amb criteris tècnics, estètics i ètics.
 - Treballar de manera autònoma i col·laborativa, utilitzant TIC per a la gestió del coneixement i l'aprenentatge.
- **Competències transversals (COT):**
 - Treballar en equips multidisciplinaris i en contextos complexos.

Sortides professionals:

- En l'àmbit de la comunicació audiovisual: comunicador audiovisual, productor de contingut audiovisual, dissenyador i personal que formi part d'equips d'animació.
- En l'àmbit publicitari: direcció d'art, direcció creativa.
- En l'àmbit de la il·lustració: il·lustrador/a i/o personal que formi part en equips de disseny gràfic en els camps editorial, tèxtil, publicitari o el labelling

Direcció:

Natàlia Lozano Monterrubio

Coordinació acadèmica:

Josep Serra Virgili

Docents:

Núria Araúna Baró
Elisabet Bonet Alquézar
Àlvar Calvet Castells
Ariadna Costa Villaró
Anna Fonoll Tassier
Gerard Gil Fargas
Miquel Gómez Flores
Eulàlia Iglesias Huix
Sílvia Iturria March
Natàlia Lozano Monterrubio
Laia Quílez Esteve
Josep Serra Virgili

Durada:

240 h

Impartició:

presencial

Idiomes en que s'imparteix:

Català

Dates:

del 29/09/2025 al 15/10/2026

Horari:

Dilluns, dimecres i dijous de 15 a 20 h
Les classes finalitzaran el 26 de març de 2026.

Ubicació:

Tarragona: a les seus de la [Facultat de Lletres \(URV\)](#) i a l'[Escola d'Art i Disseny de Tarragona](#)

Preu:

2930

Beques i facilitats de pagament:

- **Possibilitat de fraccionament:** 10% per la reserva de plaça al moment de fer la inscripció + 50% abans de l'inici del programa + 40% a meitat del programa.
- **Bonificació:** aquest programa pot ser bonificat mitjançant la Fundació Estatal per a la Formació en l'Ocupació (FUNDAE). Més informació a [Bonificació FUNDAE](#).
- **Beques FURV:** aquest programa disposa d'una de les beques de la Fundació URV d'accés als títols propis de postgrau. Tota la informació a [Beques FURV](#).

Contacte:

Laura Castellà - laura.castella@fundacio.urv.cat

Telèfon de contacte:

[977 779 960](tel:977779960) (de dilluns a divendres de 9 a 14 h)

Programa

Mòdul: M1. Estratègies de pensament lateral i creatiu

ECTS: 3

Durada: 24 h.

Idiomes: Català

Contingut:

1. Creativitat i tipus de pensaments

- Breu història del pensament creatiu i tipus de subjectes creatius
- El pensament lateral i el pensament vertical
- Dissecció de la creativitat: elements definitoris
- Motor de la innovació

2. Estratègies per desenvolupar el pensament lateral

- Tècniques de visual thinking: exploració de temes, generació d'idees i avaluació d'idees
- Superació de bloquejos perceptius i emocionals
- Storytelling

3. Explicant històries en l'àmbit audiovisual: poètiques creuades del cinema experimental

- Literalitat, metàfora, al·legoria i símbol en l'audiovisual
- El cinema experimental com a laboratori de llenguatge
- La mescla de tradicions iconogràfiques, el collage fílmic
- Semblança, associació i substitució

Qüestionant supòsits bàsics: tall narratiu, distorsió de l'espai i el temps, capes i estructures narratives, perspectives,...

Mòdul: M2. Corrents estètics contemporanis en cultura visual i audiovisual

ECTS: 3

Durada: 24 h.

Idiomes: Català

Contingut:

1. Introducció als corrents estètics contemporanis

- Cultura visual, corrents estètics i noves tecnologies
- Breu repàs històric de les avantguardes a la modernitat i la postmodernitat (o al metamodernisme)
- Alguns conceptes clau: simulacre, hiperrealitat, hauntologia i retromania

2. Estètiques i llenguatges

- Estètiques de la globalització: sincretisme visual i hibridació estètica
- L'estètica del pastitx: homenatges, paròdies i crítica social
- L'estètica de l'error: glitch art, pixel art i altres formes emergents
- El fenomen del "New Aesthetic"
- El fenomen del "surveillance art": la crítica visual a la vigilància tecnològica
- Estètiques queer i de la performance: cos, tecnologia i imatge
- Les estètiques de l'excés: kitsch, camp i cute
- L'art immersiu: experiències a través del so i de la llum

3. Corrents estètics en el disseny, la publicitat i l'audiovisual contemporani

- Branding emocional, publicitat immersiva i interactiva
- Noves tendències dels formats musicals
- Les estètiques del cinema digital
- Els reels i les narratives de les xarxes socials
- Quines estètiques proposa la IA?

Mòdul: M3. Interpretació i conceptualització de la imatge

ECTS: 6

Durada: 48 h.

Idiomes: Català

Contingut:

1. Procés creatiu i conceptualització

1.1. Bríffing vs projecte personal: Diferències entre projecte personal i bríffing professional

1.2. Observació: Eines per a desenvolupar habilitats d'observació activa per captar referències visuals, patrons i dinàmiques

1.3. Impregnació: Submersió en el context o la temàtica d'un projecte i adquisició de coneixements que permetin integrar elements visuals i conceptuals de manera singular i significativa

1.4. Simbiosi: Combinar i fusionar idees, conceptes i influències diverses per a la creació de noves composicions visuals

1.5. Interpretació / traducció: Eines per traduir idees abstractes o conceptes complexos en imatges visuals clares i efectives, utilitzant un llenguatge gràfic adequat per transmetre significats i emocions

1.6. Retòrica de la imatge: Figures retòriques visuals per persuadir i influir en l'espectador

2. Desenvolupament i tècniques creatives

- 2.1. Eines creatives / Brain lab: Tractament de diverses tècniques creatives per generar i organitzar idees de manera eficaç durant el procés creatiu
- 2.2. Composició i construcció: Composició (regla de terços, punt focal), jerarquia, equilibri i claredat per a la representació de les idees
- 2.3. Desenvolupament: De la idea inicial als projectes visuals finals

3. Aspectes formals i estètics

- 3.1. Estil: Busca i definició del propi estil artístic
- 3.2. Forma: Criteris a tenir en compte en l'ús d'elements visuals que poden afectar la percepció de l'espectador

Mòdul: M4. Experimentació amb tècniques de representació analògica

ECTS: 6

Durada: 48 h.

Idiomes: Català

Contingut:

1. Dibuix

- 1.1. El dibuix: valor expressiu mitjançant l'ús de materials i tècniques adequades.
- 1.2. Elements del llenguatge visual: línea, forma, textura i equilibri, i les seves aplicacions creatives.
- 1.3. Comunicació visual efectiva a través del dibuix.

2. Tècniques pictòriques

- 2.1. Relació entre forma, funció i color en la creació d'una imatge.
- 2.2. Color i pigment: propietats i aplicacions pràctiques.
- 2.3. Tècniques d'expressió pictòrica.

3. Tècniques fotogràfiques analògiques

- 3.1. Processament i manipulació d'imatges.
- 3.2. Tractament formal i expressiu de la fotografia.
- 3.3. Fotografia experimental sense càmera.

4. Gravat i estampació

- 4.1. Tècniques i procediments d'estampació.
- 4.2. Premses, eines i materials utilitzats en l'estampació.
- 4.3. El paper, les tintes, les matrius, els suports i altres materials per a

gravat i impressió.

4.4. El gravat com a forma d'expressió artística.

4.5. Aplicació de tècniques de reproducció i estampació en la creació d'il·lustracions originals.

4.6. Selecció de tècniques de gravat i estampació per a la creació d'il·lustracions originals.

4.7. El gravat tradicional i experimental com a eina de comunicació artística.

Mòdul: M5. Experimentació amb tècniques de representació digital

ECTS: 6

Durada: 48 h.

Idiomes: Català

Contingut:

1. Imatge digital bitmap

1.1. Dibuix i pintura digital utilitzant tauletes digitals.

1.2. Conversió d'imatges analògiques a format digital per a projectes híbrids.

1.3. Creació, edició i gestió d'imatges en format bitmap.

1.4. Aplicació de tècniques digitals en la creació artística de dibuixos.

1.5. Eines de retoc i ajustament digital d'imatges.

1.6. Ús d'eines digitals de llapis i pinzell.

2. Animació 2D

2.1. Animació fotograma a fotograma.

2.2. Tècniques 2D: Elements d'expressió bidimensional.

2.3. Recursos expressius en 2D i la seva aplicació en un projecte d'animació.

2.4. Planificació i execució d'un projecte d'animació 2D.

3. Animació 3D

3.1. Introducció al modelatge i animació 3D.

3.2. Tècniques bàsiques de gràfics animats (motion graphics).

3.3. Simulacions físiques de cossos dinàmics i sistemes de partícules.

3.4. Creació, rigging i animació de personatges 3D.

Mòdul: M6. Treball de fi de programa

ECTS: 6

Durada: 48 h.

Idiomes: Català

Contingut:

El Treball de Fi de Programa suposa la realització, per part de l'estudiant, d'un treball en el qual s'apliquin, s'integrin i es desenvolupin els coneixements i les competències adquirits en l'ensenyament del Diploma d'Especialització en Tècniques de Comunicació Visual i Creativitat. Aquest treball està orientat a l'avaluació de competències associades al títol i conclou amb l'aprovació i presentació oral del treball.

Fundació URV. Centre de Formació Permanent
Av Onze de Setembre, 112. 43203 REUS
(+34) 977 779 950
formacio@fundacio.urv.cat

www.fundacio.urv.cat/formacio
[Linkedin](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)