UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI
Fundació URV

Diploma de experto en Dirección de Alojamientos Turísticos



El sector turístico evoluciona constantemente, exigiendo cada vez más a los profesionales que lo lideran una visión estratégica, habilidades operativas sólidas y una capacidad de adaptación a los nuevos retos del mercado.

Este programa destaca por contar con un equipo docente de primer nivel, formado por profesionales en activo y reconocidos expertos del sector, lo que garantiza una formación basada en la experiencia real, actualizada y orientada a las necesidades presentes y futuras del mercado turístico. A lo largo de cinco módulos, el curso ofrece contenidos prácticos, aplicados y alineados con los desafíos actuales del sector, desde la gestión operativa diaria de los distintos departamentos, la transformación digital, la inteligencia artificial y la automatización de procesos, hasta áreas clave como la estrategia, la planificación y la gobernanza.

Ficha Técnica

Dirigido a:

- Graduados en Turismo que quieran especializarse.
- Profesionales con experiencia dentro del sector que quieran actualizar sus conocimientos, desarrollar sus habilidades y promocionar en su carrera profesional, pero que no tengan el grado.
- Jefes de departamento de Recepción, Housekeeping, Bar y Restaurante.
- Responsables del área de alimentos y bebidas.
- Responsables de reservas.
- Jefes de ventas, comercialización y distribución de alojamientos turísticos.
- Responsables de calidad y guest experience.
- Responsables de eventos.
- Directores de operaciones.
- Directores de hoteles, campings y apartamentos turísticos.

Criterios de selección:
Carta de Motivación
Currículum Vitae
Titulación Previa

Código:
DXDATG-M1-2026-1

Título al que da derecho:
Diploma de experto

Objetivos:
El objetivo es dotar de las herramientas y competencias necesarias para liderar con eficacia y visión estratégica, y destacar en un sector cada vez más competitivo, desarrollando su capacidad de tomar decisiones, liderar equipos y transformar realidades

Competencias profesionales:

- **COE 1:** Liderar y dirigir equipos multidisciplinarios, desarrollando habilidades de

liderazgo situacional, coaching y toma de decisiones estratégicas en un entorno dinámico.
- **COE 2**: Gestionar la innovación y el cambio en el sector turístico, adaptando los procesos operativos a las nuevas tecnologías, tendencias del mercado y expectativas de los consumidores.
- **COE 3**: Desarrollar una visión estratégica global que permita posicionar el alojamiento dentro del mercado competitivo, tomando decisiones orientadas a la rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo.
- **COT 1**: Trabajar en equipos multidisciplinarios y complejos.

Salidas profesionales:
Dirección de hotel/resort
Dirección de camping
Dirección de apartamentos turísticos
Dirección de Operaciones en un alojamiento turístico
Responsable de alimentos y bebidas
Responsable de reservas
Jefe de ventas, comercialización y distribución de un alojamiento turístico
Jefe de departamento de un establecimiento turístico: Recepción, Limpieza, Bar y Restaurante
Responsable de calidad
Responsable de experiencia del cliente
Responsable de eventos
Responsable de sostenibilidad

Itinerario formativo:
El programa está organizado en un Diploma de Experto compuesto por 4 módulos, que también pueden cursarse de forma independiente como Cursos de Formación Continua. Esta estructura modular te permite adaptar la formación a tu ritmo y a tus intereses, sin renunciar a una preparación completa y especializada:

- Operaciones en Alojamientos Turísticos, Gestión de Alimentos y Bebidas
- Gestión de Recursos Humanos y Económicos en Alojamientos Turísticos
- Estrategias de Comercialización, Revenue Management, Plan de Marketing y Estrategia Corporativa en los Alojamientos Turísticos
- Gestión de la Sostenibilidad, Dirección y Liderazgo en Alojamientos Turísticos

Dirección:
Marta Nel·Lo Andreu

Coordinación académica:
Lourdes Bujalance López

Docentes:
Lorea Amezua Blanco
Lourdes Bujalance López
Nuria Franco Serra
Meritxell Sanabra Segarra
Dolors Setó Pàmies

Duración:
200 h

Impartición:
virtual

Idiomas en que se imparte:
Español

Fechas:
del 14/10/2026 al 27/05/2027

Horario:
Martes y miércoles de 16:00h - 19:00h en línea síncrona. El resto de las horas serán de consumo libre y asíncrono

Ubicación:
Campus Virtual Moodle

Mapa de situación:



Precio:
1505

Becas y facilidades de pago:

- **Becas FURV:** este programa dispone de una de las becas de la Fundación URV de acceso a los títulos propios de posgrado. Toda la información en Becas FURV.
- **Posibilidad de fraccionamiento:** 10% por la reserva de plaza en el momento de realizar la inscripción + 50% antes del inicio del programa + 40% a mitad del programa.
- **Bonificación:** este programa puede ser bonificado a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE). Más información en Bonificación FUNDAE.

Contacto FURV:
Laura Castellà - laura.castella@fundacio.urv.cat

Teléfono de contacto:
977 779 960

Programa

Módulo: **Módulo 1: Operaciones y procesos en alojamiento, alimentos y bebidas**

ECTS: 6

Duración: 6O h.

Idiomas: Castellano

Contenido:

1. Room division:
    1. Operaciones y procesos en Departamento de Recepción
    2. Operaciones y procesos en el Departamento de Restaurante
    3. Operaciones y procesos en el Departamento de Housekeeping
    4. Operaciones y procesos en el Departamento de Mantenimiento

Módulo: Módulo 2: Gestión de recursos humanos y financieros

ECTS: 4

Duración: 4O h.

Idiomas: Castellano

Contenido:

Gestión del talento

1. Selección proveedores
2. Negociación
3. Gestión de compras
4. Confección de plantillas
5. Planificación de carrera y evaluación

Finanzas

1. Cuenta de pérdidas y ganancias
2. Confección de presupuestos
3. Control de gastos
4. KPI's
5. Gestión de compras

Módulo: Módulo 3: Estrategias de comercialización, revenue management, plan de marketing y estrategia corporativa

ECTS: 4

Duración: 4O h.

Idiomas: Castellano

Contenido:

Estrategia corporativa y revenue management

1. Análisis interno y externo
2. DAFO
3. Estrategia corporativa
4. Establecimiento de objetivos

Plan de marketing y estrategia comercial

1. Introducción al Revenue Management y Total revenue
2. Diseño y venta del producto
3. Gestión de la demanda
4. Posicionamiento competitivo SET

5. Canales de distribución y venta directa
6. Marketing mix

Módulo: **Módulo 4: ESG, dirección y liderazgo**

ECTS: 3

Duración: 30 h.

Idiomas: Castellano

Contenido:

ESG

1. Dimensión social
2. Dimensión medioambiental
3. Gobernanza

Dirección y liderazgo

1. Funciones y responsabilidades de un director
2. Habilidades directivas y de liderazgo
3. Habilidades de comunicación, mediación y resolución de conflictos

Módulo: **Trabajo de fin de programa Dirección de Alojamientos Turísticos**

ECTS: 3

Duración: 30 h.

Idiomas: Castellano

Contenido:

El alumno desarrollará un trabajo final, en el que podrá aplicar los conocimientos a un caso real.

Las temáticas posibles a elegir por el alumnado serán libres, siempre que se justifiquen en alguna de las áreas de conocimiento impartidas.

- FEHT
- Asociación Hotelera Salou-Cambrils-la Pineda
- Asociación de Campings de la Costa Dorada y Tierras del Ebro
- Asociación de Apartamentos Turísticos Costa Dorada y Tierras del Ebro (AAT)
- AEHT
- Asociaciones de campings, apartamentos turísticos y hoteles de Lleida, Valencia y otras destinos

Fundación URV. Centro de Formación Permanente

Av Onze de Setembre, 112. 43203 REUS

(+34) 977 779 950

formacio@fundacio.urv.cat

www.fundacio.urv.cat/formacio

Linkedin | Twitter | Facebook | Instagram