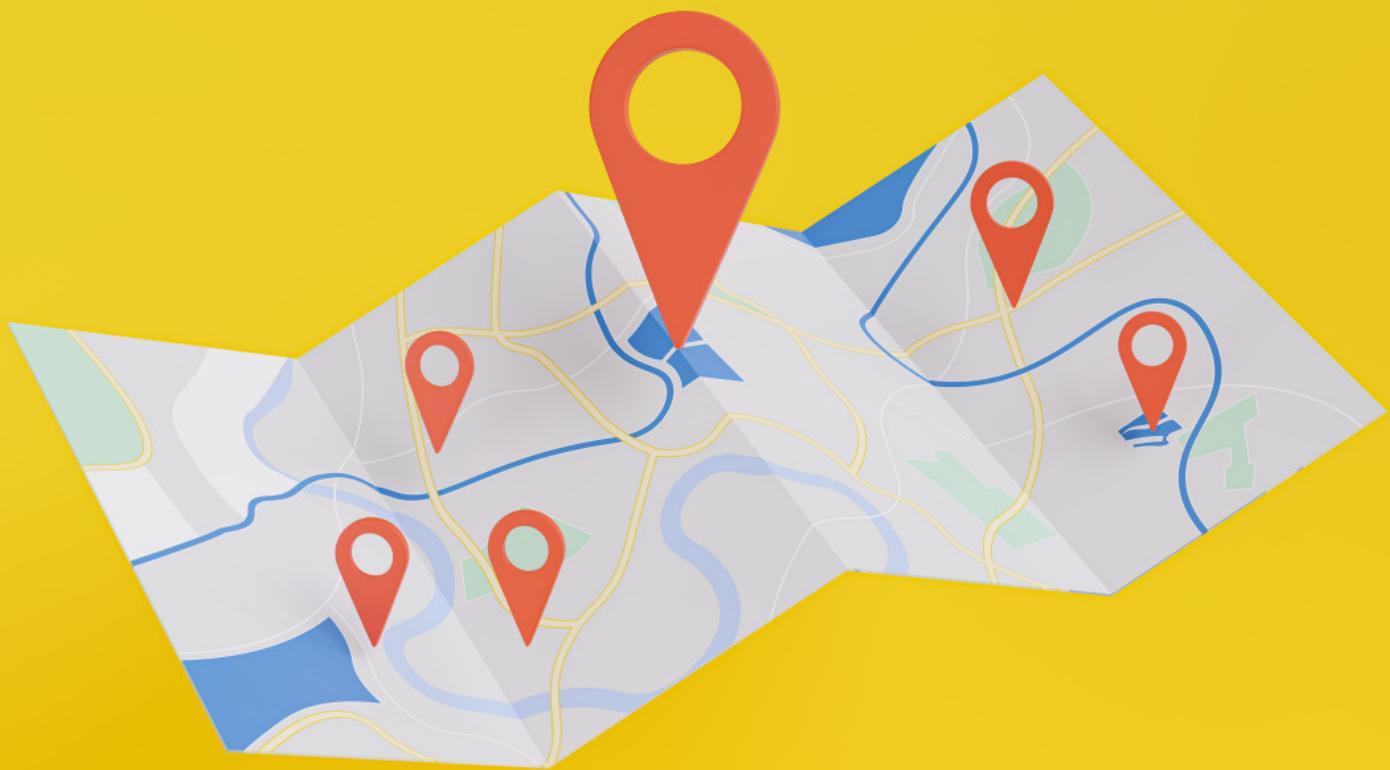




UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI
Fundació URV

Diploma de experto en Dirección de Alojamientos Turísticos



El sector turístico evoluciona constantemente, exigiendo cada vez más a los profesionales que lo lideran una visión estratégica, habilidades operativas sólidas y una capacidad de adaptación a los nuevos retos del mercado. Por ello, presentamos este completo Curso de Formación para Directores de Alojamientos Turísticos, diseñado específicamente para capacitar a futuros líderes de hoteles, campings y apartamentos turísticos, preparándolos para asumir con éxito la gestión integral de establecimientos turísticos de cualquier tipología y tamaño.

Este programa destaca por contar con un equipo docente de primer nivel, formado por profesionales en activo y reconocidos expertos del sector, lo que garantiza una formación basada en la experiencia real, actualizada y orientada a las necesidades presentes y futuras del mercado turístico. A lo largo de cinco módulos, el curso ofrece contenidos prácticos, aplicados y alineados con los desafíos actuales del sector, desde la gestión operativa diaria de los distintos departamentos hasta áreas clave como la estrategia, la planificación y la gobernanza.

Ficha Técnica

Dirigido a:

- Graduados en Turismo que quieran especializarse.
- Profesionales con experiencia dentro del sector que quieran actualizar sus conocimientos, desarrollar sus habilidades y promocionar en su carrera profesional, pero que no tengan el grado.
- Jefes de departamento de Recepción, Housekeeping, Bar y Restaurante.
- Responsables del área de alimentos y bebidas.
- Responsables de reservas.
- Jefes de ventas, comercialización y distribución de alojamientos turísticos.
- Responsables de calidad y guest experience.
- Responsables de eventos.
- Directores de operaciones.
- Directores de hoteles, campings y apartamentos turísticos.

Criterios de selección:

Carta de Motivación

Curriculum Vitae

Titulación Previa

Código:

DXDATG-M1-2O26-1

Título al que da derecho:

Diploma de experto

Objetivos:

El propósito de este curso es proporcionar a los profesionales del sector una formación integral que los capacite para afrontar los retos y aprovechar las oportunidades que presenta la industria turística en la Costa Dorada y otras áreas de alto potencial turístico.

A su vez, el curso tiene como objetivo formar a profesionales, para que puedan cubrir la demanda de talento que requieren las empresas privadas de la zona, buscando la excelencia y el retorno, mejorando el posicionamiento del destino turístico.

Competencias profesionales:

- **COE 1:** Liderar y dirigir equipos multidisciplinarios, desarrollando habilidades de liderazgo situacional, coaching y toma de decisiones estratégicas en un entorno dinámico.
- **COE 2:** Gestionar la innovación y el cambio en el sector turístico, adaptando los procesos operativos a las nuevas tecnologías, tendencias del mercado y expectativas de los consumidores.
- **COE 3:** Desarrollar una visión estratégica global que permita posicionar el alojamiento dentro del mercado competitivo, tomando decisiones orientadas a la rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo.
- **COT 1:** Trabajar en equipos multidisciplinarios y complejos.

Salidas profesionales:

Director de hotel/resort

Director de camping

Director de apartamentos turísticos

Director de Operaciones en un alojamiento turístico

Responsable de alimentos y bebidas

Responsable de reservas

Jefe de ventas, comercialización y distribución de un alojamiento turístico

Jefe de departamento de un establecimiento turístico: Recepción, Limpieza, Bar y Restaurante

Responsable de calidad

Responsable de experiencia del cliente

Responsable de eventos

Responsable de sostenibilidad

Itinerario formativo:

El programa está organizado en un Diploma de Experto compuesto por 4 módulos, que también pueden cursarse de forma independiente como Cursos de Formación Continua.

Esta estructura modular te permite adaptar la formación a tu ritmo y a tus intereses, sin renunciar a una preparación completa y especializada:

- [Operaciones en Alojamientos Turísticos, Gestión de Alimentos y Bebidas, Animación, Spa & Wellness y Eventos](#)
- [Gestión de Recursos Humanos y Económicos en Alojamientos Turísticos](#)
- [Estrategias de Comercialización, Revenue Management, Plan de Marketing y Estrategia Corporativa en los Alojamientos Turísticos](#)
- [Gestión de la Sostenibilidad, Dirección y Liderazgo en Alojamientos Turísticos](#)

Dirección:

Marta Nel-Lo Andreu

Coordinación académica:

[Lourdes Bujalance López](#)

Docentes:

[Lorea Amezua Blanco](#)

[Lourdes Bujalance López](#)

Nuria Franco Serra

Meritxell Sanabria Segarra

Dolors Setó Pàmies

Duración:

200 h

Impartición:

virtual

Idiomas en que se imparte:

Español

Fechas:

del 14/10/2026 al 27/05/2027

Horario:

Martes y miércoles de 16:00h - 19:00h en línea síncrona.

Ubicación:

Campus Virtual Moodle

Mapa de situación:



Precio:

1505

Becas y facilidades de pago:

- **Posibilidad de fraccionamiento:** 10% por la reserva de plaza en el momento de realizar la inscripción + 50% antes del inicio del programa + 40% a mitad del programa.
- **Bonificación:** este programa puede ser bonificado a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE). Más información en [Bonificación FUNDAE](#).

Contacto FURV:

Laura Castellà - laura.castella@fundacio.urv.cat

Teléfono de contacto:

[977 779 960](#)

Programa

Módulo: **Módulo 1: Operaciones y procesos en alojamiento, alimentos y bebidas, acontecimientos y servicios complementarios**

ECTS: 6

Duración: 60 h.

Idiomas: Castellano

Contenido:

1. Rooms division:

1. Operaciones y procesos en Departamento de Recepción
2. Guest Experience y control de calidad
3. Operaciones y procesos en el Departamento de Housekeeping
4. Operaciones y procesos en el Departamento de Mantenimiento

2. Food & beverage:

1. Operaciones y procesos en Departamento de Bares
2. Operaciones y procesos en el Departamento de Restaurante
3. Operaciones y procesos en el Departamento de Cocina

3. Animación, spa & wellness y gestión de acontecimientos:

1. Programa de animación. Contratación externa espectáculos
2. Servicio Spa & Wellness. Comercialización, normativa
3. Gestión de acontecimientos. Diseño, comercialización, operativa y servicio

Módulo: **Módulo 2: Gestión de compras, finanzas y recursos humanos**

ECTS: 4

Duración: 40 h.

Idiomas: Castellano

Contenido:

1. Gestión de compras

1. Selección proveedores
2. Negociaciones
3. Gestión de compras

2. Finanzas

1. Cuenta de pérdidas y ganancias

2. Confección de presupuestos
 3. Control de gastos
 4. KPI's
 5. Gestión de compras
- 3. Gestión del talento**
1. Planificación
 2. Normativa
 3. Job descriptions
 4. Confección de plantillas
 5. Planificación de carrera y evaluación

Módulo: Módulo 3: Estrategias de comercialización, revenue management, plan de marketing y estrategia corporativa

ECTS: 4

Duración: 40 h.

Idiomas: Castellano

Contenido:

- 1. Estrategias de comercialización y revenue management**
 1. Introducción al Revenue Management y Total revenue
 2. Diseño y venta del producto
 3. Gestión de la antelación de la demanda
 4. Posicionamiento dentro del siete competitivo
 5. Canals de distribución y venta directa
- 2. Plan de marketing y estrategia corporativa**
 1. Análisis interno y externo
 2. DAFO
 3. Estrategia corporativa
 4. Establecimiento de objetivos
 5. Marketing estratégico
 6. Marketing mix

Módulo: Módulo 4: ESG, dirección y liderazgo

ECTS: 3

Duración: 30 h.

Idiomas: Castellano

Contenido:

- 1. ESG**
 1. Dimensión social
 2. Dimensión medioambiental

3. Gobernanza
2. Dirección y liderazgo
 1. Funciones y responsabilidades de un director
 2. Habilidades directivas y de liderazgo
 3. Habilidades de comunicación, mediación y resolución de conflictos

Módulo: Trabajo de fin de programa Dirección de Alojamientos Turísticos

ECTS: 3

Duración: 30 h.

Idiomas: Castellano

Contenido:
El alumno desarrollará un trabajo final, en el que podrá aplicar los conocimientos a un caso real.

Las temáticas posibles a elegir por el alumnado serán libres, siempre que se justifiquen en alguna de las áreas de conocimiento impartidas.

- FEHT
- Asociación Hotelera Salou-Cambrils-la Pineda
- Asociación de Campings de la Costa Dorada y Tierras del Ebro
- Asociación de Apartamentos Turísticos Costa Dorada y Tierras del Ebro (AAT)
- AEHT
- Asociaciones de campings, apartamentos turísticos y hoteles de Lleida, Valencia y otras destinos

Fundación URV. Centro de Formación Permanente
Av Onze de Setembre, 112. 43203 REUS
(+34) 977 779 950
formacio@fundacio.urv.cat

www.fundacio.urv.cat/formacio
[Linkedin](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)