UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI
Fundació URV

Diploma d'expert en Direcció d'Allotjaments Turístics



El sector turístic evoluciona constantment, exigint cada vegada més als professionals que el lideren una visió estratègica, habilitats operatives sòlides i una gran capacitat d'adaptació als nous reptes del mercat.
Aquest programa destaca per comptar amb un equip docent de primer nivell, format per professionals en actiu i experts reconeguts del sector, fet que garanteix una formació basada en l'experiència real, actualitzada i orientada a les necessitats presents i futures del mercat turístic. Al llarg de cinc mòduls, el curs ofereix continguts pràctics i aplicats, alineats amb els desafiaments actuals del sector: des de la gestió operativa diària dels diferents departaments, la transformació digital, la intel·ligència artificial i l'automatització de processos, fins a àrees clau com l'estratègia, la planificació i la governança.

Fitxa Tècnica

Adreçat a:

- Graduats en Turisme que vulguin especialitzar-se.
- Professionals amb experiència en el sector que vulguin actualitzar els seus coneixements, desenvolupar les seves habilitats i promocionar-se en la seva carrera professional, però que no tinguin el grau.
- Caps de departament de Recepció, Housekeeping, Bar i Restaurant.
- Responsables de l'àrea d'aliments i begudes.
- Responsables de reserves.
- Caps de vendes, comercialització i distribució d'allotjaments turístics.
- Responsables de qualitat i guest experience.
- Responsables d'esdeveniments.
- Directors d'operacions.
- Directors d'hotels, càmpings i apartaments turístics.

Criteris de selecció:
Carta de Motivació
Currículum Vitae
Titulació Prèvia

Codi:
DXDATG-M1-2026-1

Títol al que dóna dret:
Diploma d'expert

Objectius:
L'objectiu és dotar de les eines i competències necessàries per liderar amb eficàcia i visió estratègica, i destacar en un sector cada vegada més competitiu, desenvolupant la capacitat de prendre decisions, liderar equips i transformar realitats.

Competències professionals:

- **COE 1:** Liderar i dirigir equips multidisciplinaris, desenvolupant habilitats de lideratge situacional, coaching i presa de decisions estratègiques en un entorn dinàmic.
- **COE 2:** Gestionar la innovació i el canvi en el sector turístic, adaptant els processos

operatius a les noves tecnologies, tendències del mercat i expectatives dels consumidors.
- **COE 3**: Desenvolupar una visió estratègica global que permeti posicionar l'allotjament dins del mercat competitiu, prenent decisions orientades a la rendibilitat i sostenibilitat a llarg termini.
- **COT 1**: Treballar en equips multidisciplinaris i complexos.

Sortides professionals:

- Direcció d'hotel/resort
- Direcció de càmping
- Direcció d'apartaments turístics
- Direcció d'Operacions en un allotjament turístic
- Responsable d'aliments i begudes
- Responsable de reserves
- Cap de vendes, comercialització i distribució d'un allotjament turístic
- Cap de departament d'un establiment turístic: Recepció, Housekeeping, Bar i Restaurant
- Responsable de qualitat
- Responsable de guest experience
- Responsable d'esdeveniments
- Responsable de sostenibilitat

Itinerari formatiu:
El programa s'organitza en un Diploma d'Expert dividit en 4 mòduls, que també es poden cursar de manera independent com a Cursos de Formació Contínua.
Aquesta estructura modular et permet adaptar els estudis al teu ritme i interessos, sense renunciar a una formació completa i especialitzada:

- Operacions en Allotjaments Turístics, Gestió d'Aliments i Begudes
- Gestió de Recursos Humans i Econòmics als Allotjaments Turístics
- Estratègies de Comercialització, Revenue Management, Pla de Màrqueting i Estratègia Corporativa als Allotjaments Turístics
- Gestió de Sostenibilitat, Direcció i Gestió del Lideratge als Allotjaments Turístics

Direcció:
Marta Nel·Lo Andreu

Coordinació acadèmica:
Lourdes Bujalance López

Docents:
Lorea Amezua Blanco
Lourdes Bujalance López
Nuria Franco Serra
Meritxell Sanabra Segarra
Dolors Setó Pàmies

Durada:
200 h

Impartició:
virtual

Idiomes en que s'imparteix:
Castellà

Dates:
del 14/10/2026 al 27/05/2027

Horari:
Dimarts i dimecres de 16:00h - 19:00h en línia sincron. La resta d¿hores seran de consum lliure i asíncron.

Ubicació:
Campus Virtual Moodle

Plànol de situació:



Preu:
1505

Beques i facilitats de pagament:

- **Beques FURV:** aquest programa disposa d'una de les beques de la Fundació URV d'accés als títols propis de postgrau. Tota la informació a Beques FURV.
- **Possibilitat de fraccionament:** 10% per la reserva de plaça al moment de fer la inscripció + 50% abans de l'inici del programa + 40% a meitat del programa.
- **Bonificació:** aquest programa pot ser bonificat mitjançant la Fundació Estatal per a la Formació en l'Ocupació (FUNDAE). Més informació a Bonificació FUNDAE.

Contacte:
Laura Castellà - laura.castella@fundacio.urv.cat

Telèfon de contacte:
977 779 960

Programa

Mòdul:	**Mòdul 1: Operacions i processos en allotjament, aliments i begudes**
ECTS:	6

Durada: 60 h.

Idiomes: Castellà

Contingut: 1. Food & Beverage:

1. Operacions i processos en Departament de Recepció
2. Operacions i processos en el Departament de Restaurant
3. Operacions i processos en el Departament de Housekeeping
4. Operacions i processos en el Departament de Manteniment

Mòdul: **Mòdul 2: Gestió de recursos humans i financers**

ECTS: 4

Durada: 40 h.

Idiomes: Castellà

Contingut: **Gestió de compres**

1. Selecció proveïdors
2. Negociacions
3. Gestió de compres

Finances

1. Compte de pèrdues i guanys
2. Confecció de pressupostos
3. Control de despeses
4. KPI's

Gestió del talent

1. Planificació
2. Normativa
3. Job descriptions
4. Confecció de plantilles
5. Planificació de carrera i avaluació

Mòdul: **Mòdul 3: Estratègies de comercialització, revenue management, pla de màrqueting i estratègia corporativa**

ECTS: 4

Durada: 40 h.

Idiomes: Castellà

Contingut: **Estratègia de màrqueting i estratègia comercial**

1. Introducció al Revenue Management
2. Anàlisi del mercat
3. Estratègia de preus
4. Posicionament en el set competitiu
5. Canals de distribució
6. Màrqueting mix

Mòdul: **Mòdul 4: ESG, direcció i lideratge**

ECTS: 3

Durada: 30 h.

Idiomes: Castellà

Contingut: **ESG**

1. Dimensió i responsabilitats d'un director
2. Habilitats directives i de lideratge
3. Habilitats de comunicació, mediació i resolució de conflictes

Mòdul: **Treball de fi de programa Direcció d'Allotjaments Turístics**

ECTS: 3

Durada: 30 h.

Idiomes: Castellà

Contingut:

L'alumne desenvoluparà un treball final, en el qual podrà aplicar els coneixements a un cas real.

Les temàtiques possibles a triar per l'alumnat seran lliures, sempre que es justifiquin en alguna de les àrees de coneixement impartides.

- FEHT
- Associació Hotelera Salou-Cambrils-la Pineda
- Associació de Càmpings de la Costa Daurada i Terres de l'Ebre
- Associació d'Apartaments Turístics Costa Daurada i Terres de l'Ebre (AAT)
- AEHT
- Associacions de càmpings, apartaments turístics i hotels de Lleida, València, i altres destinacions

Fundació URV. Centre de Formació Permanent
Av Onze de Setembre, 112. 43203 REUS
(+34) 977 779 950
formacio@fundacio.urv.cat

www.fundacio.urv.cat/formacio

Linkedin | Twitter | Facebook | Instagram