



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI
Fundació URV

Diploma de experto en Creación y Gestión de Eventos con Impacto Estratégico



Ficha Técnica

Dirigido a:

El programa se dirige a profesionales y titulados universitarios que deseen especializarse, actualizarse o reorientar su carrera en el ámbito de la creación, diseño, gestión y evaluación de eventos en sus múltiples formatos. Busca un público con orientación práctica, capacidad creativa y sensibilidad hacia la sostenibilidad y el impacto territorial.

a) Profesionales del sector turístico y MICE

- Técnicos y gestores de oficinas de turismo y convention bureaux.
- Responsables de ferias, congresos, eventos corporativos, festivales y productos turísticos experienciales.
- Profesionales de agencias de viajes, receptivos, turoperadores y empresas DMC que quieran ampliar su portafolio hacia el segmento de eventos y experiencias.

b) Responsables de cultura, deporte y ocio

- Gestores culturales, promotores de espectáculos y festivales.
- Coordinadores de programas municipales o institucionales.
- Productores ejecutivos de eventos artísticos, deportivos o de entretenimiento.

d) Técnicos y responsables de la administración pública

- Personal técnico de ayuntamientos, diputaciones y organismos de desarrollo local que gestionen eventos turísticos, culturales o deportivos.
- Técnicos de turismo, cultura, juventud o desarrollo económico interesados en diseñar eventos con retorno social y territorial.

e) Emprendedores y gestores independientes

- Freelancers, creadores de experiencias, productoras o pequeñas empresas de eventos.
- Consultores en sostenibilidad, accesibilidad o turismo que deseen ampliar su oferta de servicios.

f) Graduados recientes en búsqueda de especialización

- Graduados en turismo, comunicación, gestión cultural, marketing, protocolo, relaciones públicas, administración o diseño.

Criterios de selección:

Currículum Vitae

Titulación Previa

Código:

DXEJETG-A1-2026-1

Título al que da derecho:

Diploma de experto

Objetivos:

El objetivo general del posgrado es ofrecer una formación especializada y aplicada en la creación, planificación y gestión integral de eventos profesionales, ajustada a las necesidades actuales del sector y con una orientación claramente enfocada a la práctica profesional.

Dirección:

Marta Nel·Lo Andreu

Docentes:

Anna Llumà Trujillo

Albert Martínez Cortés

Fernado Matrichuk Navarro

Sonia Nicolau Pedrola

Agata Puigmal Bernabeu

Maria Amelia Rico Urios

Xavier Ricomà Lopez

Francesc Riera Roig

Mireia Ros Pairo

Duración:

141 h

Impartición:

presencial

Idiomas en que se imparte:

Español, Catalán

Fechas:

del 01/10/2026 al 15/04/2027

Calendario del curso:

calendari-dxeietg-2026_1.pdf

Horario:

Martes y jueves de 16 a 20 h

Ubicación:

Facultad de Turismo y Geografía URV

C/ de Joanot Martorell, 15 - Vila-seca

Precio:

1795

Becas y facilidades de pago:

- Bonificación: este programa puede ser bonificado a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE). Más información en [Bonificación FUNDAE](#).

Contacto FURV:

Laura Castellà - laura.castella@fundacio.urv.cat

Teléfono de contacto:

[977 779 960](tel:977779960) (de lunes a viernes de 9 a 14 h.)

Programa

Módulo: M1- Fundamentos y estrategia del sector de los eventos

ECTS: 3

Duración: 30 h.

Idiomas: Catalán

Contenido:

Contenidos

1. 1.1. Tendencias globales y socioculturales aplicadas a los eventos
2. 1.2. Introducción estratégica y tipologías de eventos
3. 1.3. Cómo crear un evento: fases, planificación y criterios clave
4. 1.4. Estrategia/generación de experiencia creativa

Módulo: M2- Sistemas, tecnología y operativa aplicadas a la creación de valor

ECTS: 4,5

Duración: 39 h.

Idiomas: Catalán

Contenido:

Contenidos:

1. 2.1. Sostenibilidad aplicada e ISO 20121
2. 2.2. Accesibilidad e inclusión
3. 2.3. Seguridad, gestión de riesgos y multitudes
4. 2.4. Tecnología para eventos
5. 2.5. Datos, IA y analítica aplicada a eventos

Módulo: M3- Mercado, gobernanza y retorno

ECTS: 4,5

Duración: 42 h.

Idiomas: Catalán

Contenido:

Contenidos:

1. 3.1. Modelos de negocio, revenue y patrocinio
2. 3.2. DMO, destinos y legado
3. 3.3. Captación y comunicación

Módulo: Trabajo de final de programa Creación y Gestión de Eventos con Impacto Estratégico

ECTS: 3

Duración: 30 h.

Idiomas: Catalán

Contenido:

El módulo pretende capacitar al estudiante para integrar de manera coherente los conocimientos, habilidades y competencias adquiridos en el posgrado en el diseño de un proyecto de evento, aplicando criterios profesionales reales y estrategias de captación, tecnología, sostenibilidad, accesibilidad y legado, con una orientación estratégica alineada con los valores de una marca, territorio o institución.

- Trabajo guiado de aplicación real integradora.
- Dossier ejecutivo.
- Estrategia de captación, tecnología, sostenibilidad, accesibilidad y legado.
- Presentación ante un jurado experto con defensa profesional.
- Requisitos del proyecto: justificación estratégica, modelo de impacto con indicadores, propuesta de sostenibilidad y legado, alineación con una marca, territorio o institución.
- Salida de trabajo de campo.



Fundación URV. Centro de Formación Permanente

Av Onze de Setembre, 112. 43203 REUS

(+34) 977 779 950

formacio@fundacio.urv.cat

www.fundacio.urv.cat/formacio

[Linkedin](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)