



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI
Fundació URV

MSEs (Micro and small enterprises) Business Management in Wine tourism



Fitxa Tècnica

Adreçat a:

Està adreçat a estudiants i professionals que tenen coneixements bàsics de la gestió d'un negoci en el camp de l'enoturisme i que estiguin interessades en adquirir habilitats especialitzades en la gestió digital d'aquests negocis. En concret, aquest curs equipa els petits cellers amb les eines digitals i els coneixements necessaris per optimitzar les seves operacions, millorar els esforços de màrqueting i prosperar en la competitiva indústria de l'enoturisme mitjançant una digitalització efectiva.

Tant per a aquelles persones que desitgen complementar els seus estudis previs i iniciar-se en el sector de l'enoturisme com per a aquelles persones que busquen reciclar les seves habilitats, aquest curs ofereix una formació concisa, amb exemples pràctics i orientada a resultats en un camp que necessita *re-skilling*.

Codi:

MCMAWITG-A1-2026-1

Títol al que dóna dret:

Certificat d'aprofitament

Objectius:

- Sistemes de gestió del negoci ERP
- Sistemes de tractament de dades del client CRM
- Digital Marketing
- SEO/SEM

Competències professionals:

COE 1. Proposar processos d'innovació basats en la digitalització de l'empresa.

Referent ESCO: seek innovation in current practices | European Skills, Competences, Qualifications and Occupations (ESCO)

COE 2. Avaluar de forma crítica projectes de digitalització i la seva capacitat d'aplicació.

Referent ESCO: evaluate project plans | European Skills, Competences, Qualifications and Occupations (ESCO)

COE 3. Planificar una estratègia de màrqueting i comunicació adaptada a les necessitats de l'empresa.

Referent ESCO: plan marketing strategy | European Skills, Competences, Qualifications and Occupations (ESCO)

COT 1. Treballar en equips multidisciplinaris i en contextos complexos.

Referent ESCO: work in teams | European Skills, Competences, Qualifications and Occupations (ESCO)

Direcció:

[Jaume Gené Albesa](#)

Docents:

Georgina Grau Carranza

Durada:

30 h

Impartició:

virtual

Idiomes en que s'imparteix:

Anglès

Dates:

del 01/03/2026 al 12/06/2026

Horari:

Treball asíncron

Ubicació:

Campus virtual moodle

Preu:

0

Contacte:

Laura Castellà - laura.castella@fundacio.urv.cat

Telèfon de contacte:

[977 779 960](tel:977779960)

Programa

Mòdul: MO1. Digitalització en la gestió de les empreses d'enoturisme mitjançant sistemes ERP

ECTS: .5

Durada: 5 h.

Contingut: Sistemes ERP, estudis de casos en enoturisme

Mòdul: MO2. Màrqueting i comunicació

ECTS: .75

Durada: 7.5 h.

Contingut: Segmentació de mercats objectiu, posicionament, CRM

Mòdul: MO3. Estratègia en motors de cerca

ECTS: .75

Durada: 7.5 h.

Contingut: SEO, SEM, ROI

Mòdul: MO4. Estratègia en xarxes socials

ECTS: .5

Durada: 5 h.

Contingut: Plataformes, reputació en línia

Mòdul: MO5. eMail Marketing i analítica

ECTS: .5

Durada: 5 h.

Contingut: Tècniques d'email marketing, analítica