



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI  
Fundació URV

# Smart Projects: Análisis de Datos y Toma de Decisiones Estratégicas con Herramientas Digitales



Esta microcredencial responde a la necesidad de nuevas competencias en el contexto laboral europeo según los datos del Cedefop.

1. **Transición digital y tecnológica:** La digitalización está transformando el mercado laboral europeo, creando nuevos puestos de trabajo y requiriendo competencias digitales básicas en el 87% de los casos.
2. **Cambios en el empleo y competencias futuras:** Se prevé que hasta 2035 el 56% de las nuevas ofertas laborales sean de alta calificación, con habilidades en análisis de datos y gestión de la innovación.
3. **Aprendizaje continuo:** La transición hacia una economía digital y verde impulsa la necesidad de actualizar competencias. El 46% de la población activa debe mejorar habilidades digitales para mantener su empleabilidad. La microcredencial ofrece formación especializada en gestión de proyectos, innovación e inteligencia artificial para liderar en entornos dinámicos.

## Ficha Técnica

---

### Destacable:

**Precio final con la subvención del Plan Microcred: 200**

Precio original del programa: 404

Estos estudios están financiados con fondos públicos con una subvención de hasta el 70% del coste directo del programa formativo. Están dirigidos a personas residentes de entre 25 y 64 años.

### Dirigido a:

1. Responsables y líderes de proyectos en sectores sociales, empresariales, tecnológicos y culturales.
2. Gestores de proyectos en organizaciones públicas, privadas y del tercer sector.
3. Profesionales técnicos que necesitan mejorar sus habilidades en análisis de datos y toma de decisiones estratégicas en proyectos.
4. Estudiantes avanzados que desean aplicar estas competencias en trabajos académicos (TFM y doctorados en proyectos de investigación).

### Código:

MCSMADEG-A1-2026-1

### Título al que da derecho:

Certificado de aprovechamiento

### Objetivos:

Esta microcredencial ofrece una formación especializada en el análisis de datos y la toma de decisiones estratégicas mediante herramientas digitales avanzadas. Responde a la creciente necesidad de profesionales capacitados para transformar datos complejos en información relevante y visualizaciones claras, mejorando así la capacidad de adoptar decisiones basadas en evidencias en entornos cambiantes y altamente competitivos.

El programa capacita a los participantes en el uso de métodos estadísticos, técnicas de análisis cualitativo y cuantitativo, y herramientas de inteligencia artificial para extraer patrones y tendencias relevantes. También se trabaja la creación de visualizaciones de datos que faciliten la interpretación y comunicación de los resultados a diferentes públicos.

**Dirección:**

Antoni Pérez-Portabella López

**Coordinación académica:**

Daniel Schorn García

Judith Balanyà Rebollo

**Docentes:**

Judith Balanyà Rebollo

Daniel Schorn García

**Duración:**

30 h

**Impartición:**

virtual

**Idiomas en que se imparte:**

Español, Catalán

**Fechas:**

del 04/O3/2026 al 22/O4/2026

**Horario:**

Formación virtual asíncrona

**Ubicación:**

Plataforma virtual MOODLE

**Precio:**

200

**Contacto FURV:**

Raquel Ramos - [raquel.ramos@fundacio.urv.cat](mailto:raquel.ramos@fundacio.urv.cat)

**Teléfono de contacto:**

[977 779 964](tel:977779964) (de dilluns a divendres de 9 a 14 h)

## Programa

---

<b>Módulo:</b>	Smart projects. Análisis de Datos y Toma de Decisiones Estratégicas con herramientas digitales
<b>ECTS:</b>	3
<b>Duración:</b>	30 h.
<b>Idiomas:</b>	Catalán - Castellano

**Contenido:**

**1. Introducción al análisis de datos en proyectos**

- 1.1. Tipo de datos y fuentes de información relevantes.
- 1.2. Data-driven decision making: la importancia de los datos en la gestión de proyectos.
- 1.3. Ética y seguridad en la gestión de datos.

**2. Recopilación, limpieza y tratamiento de datos**

- 2.1. Estrategias para la recogida de datos.
- 2.2. Calidad de los datos: limpieza, estructuración y validación.
- 2.3. Herramientas digitales para gestionar datos.

**3. Métodos estadísticos; análisis cuantitativo y cualitativo**

- 3.1. Fundamentos estadísticos aplicados en la toma de decisiones.
- 3.2. Visualización de datos: cómo interpretar gráficas y dashboards.
- 3.3. Herramientas de análisis estadístico y big data aplicadas a los proyectos.

**4. Inteligencia artificial para la toma de decisiones**

- 4.1. Algoritmos de IA para la predicción y análisis de patrones.
- 4.2. Machine learning aplicado a la gestión de proyectos.
- 4.3. Cómo mejorar la toma de decisiones estratégicas mediante IA.



**Fundación URV. Centro de Formación Permanente**  
Av Onze de Setembre, 112. 43203 REUS  
(+34) 977 779 950  
[formacio@fundacio.urv.cat](mailto:formacio@fundacio.urv.cat)

**[www.fundacio.urv.cat/formacio](http://www.fundacio.urv.cat/formacio)**

[Linkedin](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)