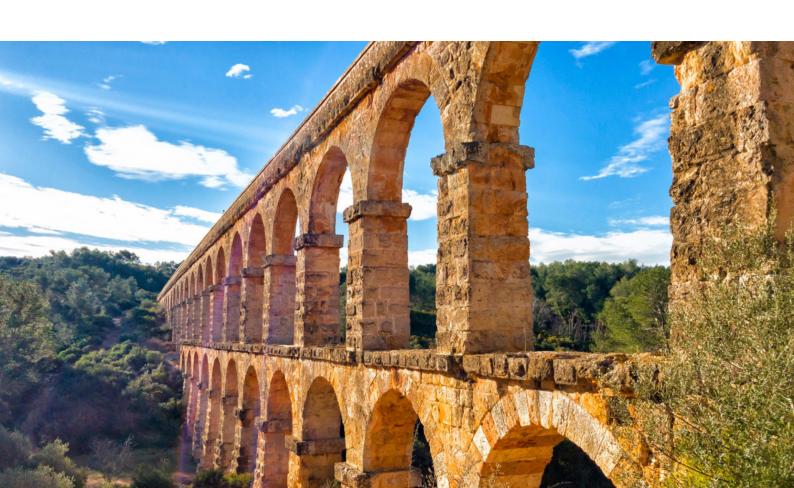


Transferencia del Conocimiento e Impacto Social en Arqueología y Patrimonio Cultural



Ficha Técnica

Destacable:

Precio final con la subvención del Plan Microcred: 225

Precio original del programa: 454,50

Estos estudios están financiados con fondos públicos con una subvención de hasta el 70% del coste directo del programa formativo. Están dirigidos a personas residentes de entre 25 y 64 años.

Dirigido a:

La presente microcredencial se dirige a:

- profesionales de la arqueología y el patrimonio cultural: estudiantes, personal investigador, personal técnico de transferencia y apoyo a la investigación; personal de museos, gestión cultural e instituciones de cultura de proximidad (centros cívicos, centros culturales, bibliotecas).
- profesionales del ocio socio-educativo y cultura.
- técnicos de cultura, patrimonio, turismo o desarrollo local en ayuntamientos o administraciones públicas.
- docentes del ámbito de las ciencias sociales.
- empresas de turismo cultural.
- personas interesadas en la arqueología y el patrimonio cultural.

Código:

MCTRAISAR-A1-2O26-1

Título al que da derecho:

Certificado de aprovechamiento

Objetivos:

1. Promover la profesionalización del sector.

Mejorar las competencias técnicas y transversales de los profesionales del ámbito de la arqueología y el patrimonio cultural para impulsar el diseño, implementación y evaluación de procesos de transferencia de conocimiento hacia la sociedad. Asimismo, garantizar entre los técnicos territoriales una gestión y difusión del patrimonio arqueológico y cultural rigurosa y sostenible. Posicionar el patrimonio como motor de desarrollo económico, social y cultural.

2. Fomentar la transferencia de conocimiento.

Facilitar herramientas para comunicar el valor del patrimonio cultural a la sociedad, fomentando la participación ciudadana y la cocreación en proyectos patrimoniales. Formar en técnicas de divulgación científica que permitan a los arqueólogos e investigadores explicar los resultados de la investigación de forma comprensible y atractiva para la ciudadanía.

3. Desarrollar competencias para la captación de fondos competitivos.

Identificar oportunidades de financiación competitiva (Horizon Europe, FECYT, etc.) y adaptar los proyectos a los requisitos específicos de estas convocatorias.

Familiarizar a los profesionales en la elaboración de propuestas interdisciplinarias que integren arqueología, ciencias sociales, educación y tecnología para maxim. el liderazgo de consorcios internacionales dirigidos a proyectos de impacto social en arqueología y patrimonio cultural.

4. Promover el uso del patrimonio como recurso cultural, educativo y turístico.

Diseñar recursos educativos innovadores (ámbitos formal y no formal).

- a) Crear materiales didácticos dirigidos a mejorar el aprendizaje sobre el patrimonio arqueológico y cultural.
- b) Capacitar docentes y empresas de educación patrimonial para utilizar el patrimonio arqueológico como herramienta pedagógica adaptada a diferentes niveles educativos que fomenten los valores educativos y educativos. (educación no formal).
 Incorporar el patrimonio como atractivo cultural y turístico sostenible.

a) Formar técnicos de turismo y desarrollo local en la creación de itinerarios culturales que combinen valores educativos y patrimoniales, evitando la banalización del patrimonio.

b) Promover experiencias turísticas que sensibilicen a los visitantes sobre la importancia de preservar el patrimonio cultural.

Identificar estrategias y metodologías para integrar elementos patrimoniales únicos que refuercen la identidad local, atrayendo a visitantes interesados ¿¿en experiencias auténticas y respetuosas con las comunidades receptoras.

5. Fortalecer el impacto social de la arqueología y el patrimonio.

Desarrollar estrategias para integrar el patrimonio en políticas locales que promuevan la cohesión social y el bienestar comunitario.

Capacitar técnicos municipales para que incluyan el patrimonio cultural como motor económico y social dentro de los planes estratégicos locales.

Capacitar a los profesionales para involucrar a agentes locales en todas las etapas de los proyectos patrimoniales, promoviendo procesos participativos. conocimiento local en los proyectos de investigación, favoreciendo una gobernanza compartida del patrimonio.

Coordinación académica:

Josep M. Palet Martínez

Docentes:

Marta Flórez Santasusana Josep M. Palet Martínez

Duración:

60 h

Impartición:

virtual

Idiomas en que se imparte:

Español

Fechas:

del O2/O2/2O26 al 22/O6/2O26

Precio:

225

Contacto FURV:

Gemma Papio - gemma.papio@fundacio.urv.cat

Programa

Módulo:

MO1 - Transferir conocimiento desde las Humanidades

ECTS: 1

Duración: 10 h.

Idiomas: Castellano

Contenido:

Módulo teórico y metodológico sobre los principales conceptos ligados a la transferencia del conocimiento en el ámbito de las Humanidades, poniendo el foco en el campo del patrimonio cultural, histórico y arqueológico.

- Transferir vs comunicar, divulgar o ciencia abierta. Los conceptos básicos de la movilización del conocimiento.
- Las Humanidades y las Ciencias Sociales como generadoras de conocimiento científico: la sociedad del conocimiento; el capitalismo cognitivo; multidisciplinariedad, interdisciplinariedad y transdisciplinariedad; desmercantilizar el conocimiento -y la transferencia-; procomún, compromiso social y comunidades de saberes).
- Accesibilidad a la ciencia y al patrimonio.
- Dibujando la cadena de impacto de la investigación (Research Impact Framework).

Módulo:

MO2 - Cómo implementar la transferencia del conocimiento

ECTS: 2

Duración: 20 h.

Idiomas: Castellano

Contenido:

Módulo dedicado a la puesta en marcha de los procesos de transferencia del conocimiento en arqueología. ¿Cómo ponemos

manos a la obra?

- Integrar la transferencia desde el diseño de la investigación.
- ¿Qué es un plan de transferencia? (Knowledge Transfer Action Plan).
- Convocatorias para la captación de fondos públicos y privados.
- Transferir con y para la sociedad: procesos bottom-up, investigación-acción-participación (IAP), co-diseño, cogobernanza, ciencia ciudadana.
- Clusters de innovación sociocultural. Ecosistemas de innovación abierta y Múltiple hélice de innovación, Living Labs, participación ciudadana, Democracia cultural, derecho a la cultura y patrimonio abierto, prácticas de co-creación, innovación participativa y design thinking.

Módulo:

MO3 - Ámbitos de la transferencia del conocimiento en Arqueología y Patrimonio Cultural.

ECTS: 2

Duración: 20 h.

Idiomas: Castellano

Contenido:

Módulo dedicado a la presentación de experiencias de éxito en transferencia, incidiendo en aquellas que van más allá de la patrimonialización:

- Arqueología y sociedad: conservación y puesta en valor del patrimonio arqueológico. Parques y centros de interpretación.
- Educación científica. La Arqueología en los retos de la Educación 36O y los ODS. El poder didáctico de la arqueología y el patrimonio.
- Patrimonio y salud. El patrimonio arqueológico y cultural como herramienta para favorecer el bienestar y la salud comunitaria.
 Patrimonio y prescripción social.
- Patrimonio e identidad. Memoria viva, oralidad, patrimonio social.
 Arqueología pública, arqueología social.
- Paisaje cultural y desarrollo territorial. Ruralidad y periferia.
- Resignificación arqueológica y patrimonial. Los lenguajes creativos en los procesos de transferencia del conocimiento (artes escénicas, ilustración, danza, cine y audiovisual).

Módulo: MO4 - Evaluación del impacto social de nuestra transferencia

ECTS: 1

Duración: 10 h.

Idiomas: Castellano

Contenido:

Módulo dedicado a los aspectos teóricos y metodológicos que permiten realizar un buen seguimiento y evaluación de los resultados en los procesos de transferencia.

- ¿Qué es el impacto?
- ¿Cómo evaluamos el impacto?
- Teoría del cambio (TdC).
- Indicadores cualitativos y cuantitativos.
- Evaluar para mejorar.









Fundación URV. Centro de Formación Permanente Av Onze de Setembre, 112. 432O3 REUS (+34) 977 779 95O

formacio@fundacio.urv.cat

www.fundacio.urv.cat/formacio

<u>Linkedin</u> | <u>Twitter</u> | <u>Facebook</u> | <u>Instagram</u>