



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI
Fundació URV

Wine tourism Experience and Digitalisation



Fitxa Tècnica

Adreçat a:

Aquest curs està dissenyat tant per a estudiants com per a professionals que volen aprofundir en la seva comprensió de la gestió d'experiències d'enoturisme, tant des d'una perspectiva teòrica com pràctica. El curs ofereix una exploració exhaustiva del sector de l'enoturisme, centrant-se en com crear, gestionar i oferir experiències úniques i memorables per als consumidors.

Comença identificant les diverses etapes del procés de presa de decisions del consumidor que tenen lloc abans, durant i després d'una experiència d'enoturisme. Comprendre aquest procés de presa de decisions és fonamental, ja que permet als professionals del turisme satisfer les necessitats i expectatives canviant dels seus visitants en cada pas del seu viatge.

Codi:

MCWIEXTG-A1-2026-1

Títol al que dona dret:

Certificat d'aprofitament

Objectius:

- Comprendre els conceptes teòrics i pràctics de la gestió de l'experiència turística.
- Analitzar les diferents dimensions i etapes d'una experiència enoturística memorable.
- Explorar l'ús i el potencial dels avanços tecnològics i eines digitals per implementar experiències enoturístiques innovadores i creatives.
- Analitzar estudis de cas per identificar tendències i desenvolupaments en el sector de l'enoturisme.

Competències professionals:

COE 1. Avaluar de forma crítica projectes de digitalització de l'experiència del client.

Referent ESCO: evaluate project plans | European Skills, Competences, Qualifications and Occupations (ESCO)

COE 2. Proposar una estratègia de creació d'experiències enoturístiques mitjançant la col·laboració de diversos agents.

Referent ESCO: seek innovation in current practices | European Skills, Competences, Qualifications and Occupations (ESCO)

COE 3. Aplicar una eina de diagnosi de digitalització en Enoturisme en entorns reals.

Referent ESCO: monitor assessment | European Skills, Competences, Qualifications and Occupations (ESCO)

COT 1. Treballar en equips multidisciplinaris i en contextos complexos.

Referent ESCO: work in teams | European Skills, Competences, Qualifications and Occupations (ESCO)

Direcció:

Noemí Rabassa Figueras

Docents:

Georgina Grau Carranza

Durada:

30 h

Impartició:

virtual

Idiomes en que s'imparteix:

Anglès

Dates:

del 01/03/2026 al 12/06/2026

Horari:

Treball asíncron

Ubicació:

Campus virtual Moodle

Preu:

0

Contacte:

Laura Castellà - laura.castella@fundacio.urv.cat

Telèfon de contacte:

[977 779 960](tel:977779960)

Programa

Mòdul: MO1. L'Experiència Enoturística

ECTS: .5

Durada: 5 h.

Idiomes: Anglès

Contingut: Conceptualització, satisfacció i fidelització

Mòdul: MO2. Disseny d'Experiències en Enoturisme

ECTS: .75

Durada: 7.5 h.

Contingut: Disseny d'experiències, cocreació, personal de servei, servucció

Mòdul: MO3. Experiències Enoturístiques Memorables

ECTS: .75

Durada: 7.5 h.

Contingut: memorabilitat, models de domini, activitats d'edutainment

Mòdul: MO4. Tecnologies i Digitalització en Enoturisme

ECTS: .5

Durada: 5 h.

Contingut: Customer journey, realitat virtual i augmentada, intel·ligència artificial

Mòdul: MO5. Aprenentatge a Través d'Estudis de Cas

ECTS: .5

Durada: 5 h.

Contingut: Estudis de cas, eina d'autoavaluació EnoTour

- **Empreses:** Gramona, Massimago, DIVINEA, Veneto Marketing, Vignobles de Larose i Quinta do Portal. Institut de formació professional: Escola d'Enoturisme de Catalunya, Lycee D'hotellerie Et De Tourisme De Gascogne, Escola Profissional De Vila Do Conde, Istituto Statale Istruzione Secondaria Superiore "Francesco Da Collo"
- **Socis tècnics:** OBREAL, EURECAT



Fundació URV. Centre de Formació Permanent
 Av Onze de Setembre, 112. 43203 REUS
 (+34) 977 779 950
formacio@fundacio.urv.cat

www.fundacio.urv.cat/formacio

[Linkedin](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)