



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI  
Fundació URV

# Máster de Formación Permanente en Diseño Gráfico

Creado en 2012, el Máster de formación permanente en Diseño Gráfico es un programa pionero en Cataluña y en España, orientado a una formación profesionalizadora que aborda las competencias clave del diseñador en su práctica cotidiana.

El programa se estructura en torno a la Identidad Visual, la Publicidad y el Diseño Editorial, con una atención especial a la forma, el color, la tipografía y las herramientas digitales de diseño, maquetación y motion graphics.

Con un enfoque práctico y contextualizado, el máster conecta el diseño gráfico con la comunicación contemporánea y con las necesidades de un sector en crecimiento marcado por la digitalización y la creación de experiencias de marca coherentes.

## Ficha Técnica

---

**Destacable:**

# INFORMACIÓN SOBRE EL PROGRAMA

## PREINSCRIPCIÓN

**Dirigido a:**

Personas graduadas (de grados universitarios o ciclos formativos) en publicidad, diseño industrial, periodismo, bellas artes, fotografía, ilustración, diseño de interiores, audiovisuales y artes aplicadas, así como profesionales del sector sin titulación específica que deseen actualizar sus conocimientos y competencias creativas, tecnológicas y metodológicas, obteniendo un certificado de aprovechamiento de curso de formación continua.

**Código:**

MDIGRAQ-M1-2026-1

**Título al que da derecho:**

Máster de formación permanente

**Objetivos:**

- Dotar al estudiantado de los conocimientos necesarios para afrontar encargos de diseño gráfico y comunicación en un entorno profesional.
- Ofrecer una base sólida tanto en la conceptualización como en el desarrollo de proyectos de diseño.
- Dominar las herramientas digitales y analógicas necesarias para llevar a cabo proyectos de manera creativa y con espíritu crítico.
- Conseguir que los proyectos realizados durante el curso formen parte de un portfolio personal que actúe como carta de presentación en el mercado laboral.

**Competencias profesionales:**

- COE 1 Analizar las necesidades de un cliente en su contexto, definiendo una estrategia de comunicación alineada con objetivos, público y condicionantes del proyecto.

- **COE 2** Evaluar las propias limitaciones técnicas y conceptuales durante el desarrollo de un proyecto, determinando cuándo es necesario recurrir a profesionales externos y qué aportaciones son necesarias.
- **COE 3** Diseñar contenidos visuales con coherencia, claridad y adecuación, alineándolos con los objetivos comunicativos y los requerimientos del soporte.
- **COT 1** Colaborar en equipos interdisciplinares contribuyendo a la toma de decisiones y al desarrollo de proyectos compartidos.
- **COT 2** Expresar de manera clara y convincente los objetivos de los proyectos de diseño, tanto de forma oral como escrita.

### **Salidas profesionales:**

La titulación capacita para el ejercicio profesional en el ámbito del diseño gráfico y la comunicación visual, tanto en entornos profesionales especializados como en estructuras organizativas más amplias. En concreto, las personas tituladas podrán desarrollar su actividad en los siguientes perfiles y ámbitos:

- Diseñador/a gráfico/a, en el desarrollo de proyectos de comunicación visual en soporte impreso y digital.
- Director/a de arte, en la conceptualización, coordinación y supervisión de propuestas visuales y campañas creativas.
- Estudios de diseño, participando en equipos dedicados al desarrollo de proyectos de identidad visual, editorial, publicitarios o digitales.
- Agencias especializadas en branding y packaging, en tareas vinculadas a la creación y despliegue de identidades de marca y al diseño de soluciones de envase y presentación de producto.
- Departamentos de diseño del sector editorial, en el ámbito de la maquetación, la composición, la jerarquía visual y el desarrollo de productos editoriales.
- Agencias de publicidad, en funciones relacionadas con la conceptualización y producción de piezas gráficas para campañas y acciones de comunicación.
- Profesionales independientes (freelance), ofreciendo servicios de diseño gráfico y comunicación visual para clientes de diferentes sectores.
- Agencias de comunicación, en la elaboración de materiales visuales y estrategias de comunicación gráfica.
- Departamentos de comunicación, marketing o diseño de empresas de cualquier sector, asumiendo funciones vinculadas a la creación, adaptación y gestión de contenidos visuales corporativos.

### **Página web:**

<https://www.baued.es/ca/estudis/masters-i-postgraus>

### **Dirección:**

Roger Miralles Jori

### **Docentes:**

Roger Miralles Jori

### **Duración:**

60 ECTS

**Impartición:**  
presencial

**Idiomas en que se imparte:**  
Español

**Fechas:**  
del 15/10/2026 al 31/07/2027

**Especificación duración:**  
500h

**Horario:**  
Pendiente de confirmación

**Ubicación:**  
BAU, Centro Universitario de Artes y Diseño de Barcelona Calle Pujades, 118, 08005  
Barcelona

**Precio:**  
9800

**Teléfono de contacto:**  
93 415 34 74 info@bau.cat

## Programa

---

**Módulo:** M1: Práctica y Experimentación

**ECTS:** 18

**Duración:** 146 h.

**Contenido:**

- Texto, imagen y experimentación.
- Taller de Ilustración.
- Diseño Gráfico Internacional: visiones y movimientos fundamentales.
- Taller de Tipografía I.
- Gráficos e imágenes vectoriales aplicadas al diseño.

**Módulo:** M2: Exploración y realización proyectual

**ECTS:** 17

**Duración:** 143 h.

**Contenido:**

- Análisis e investigación
- Taller de Naming
- Identidad visual

- Taller de Color
- Taller de Fotografía
- Taller de Tipografía II
- Animación de gráficos y logotipos
- Postproducción y retoque digital

**Módulo:** M3: Comunicación y expresión del concepto

**ECTS:** 19

**Duración:** 163 h.

**Contenido:**

- Diseño y Dirección de Arte Editorial
- Diseño de Packaging
- Dirección Creativa y Estrategia Publicitaria
- Creación de interfaces (UX/UI)
- Composición digital de publicaciones

**Módulo:** Análisis, selección y presentación del TFM

**ECTS:** 6

**Duración:** 48 h.

**Contenido:**

El objetivo es que el/la estudiante estructure un proyecto de diseño gráfico integrando todas las posibles vertientes de comunicación de una idea o concepto, reuniendo los proyectos realizados en Identidad visual, Diseño y Dirección de Arte Editorial, Diseño de Packaging, Dirección Creativa y Estrategia Publicitaria, y Creación de interfaces (UX/UI).

**Fundación URV. Centro de Formación Permanente**  
Av Onze de Setembre, 112. 43203 REUS  
(+34) 977 779 950  
[formacio@fundacio.urv.cat](mailto:formacio@fundacio.urv.cat)

**[www.fundacio.urv.cat/formacio](http://www.fundacio.urv.cat/formacio)**

[Linkedin](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)