



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI  
Fundació URV

# Máster de Formació Permanent en Disseny Gràfic

Creat el 2012, el Màster de formació permanent en Disseny Gràfic és un programa pioner a Catalunya i a Espanya, orientat a una formació professionalitzadora que aborda les competències clau del dissenyador en el seu dia a dia.

El programa s'estructura al voltant de la Identitat Visual, la Publicitat i el Disseny Editorial, amb una atenció especial a la forma, el color, la tipografia i les eines digitals de disseny, maquetació i motion graphics.

Amb un enfocament pràctic i contextualitzat, el màster connecta el disseny gràfic amb la comunicació contemporània i les necessitats d'un sector en creixement marcat per la digitalització i la creació d'experiències de marca coherents.

## Fitxa Tècnica

---

Cal destacar:

# INFORMACIÓ SOBRE EL PROGRAMA

## PREINSCRIPCIÓ

**Adreçat a:**

Graduats (de graus universitaris o cicles formatius) en publicitat, disseny industrial, periodisme, belles arts, fotografia, il·lustració, disseny d'interiors, audiovisuals i arts aplicades, així com a professionals del sector sense titulació específica que desitgin actualitzar els seus coneixements i competències creatives, tecnològiques i metodològiques, obtenint un certificat d'aprofitament de curs de formació contínua

**Codi:**

MDIGRAQ-M1-2026-1

**Títol al que dona dret:**

Màster de formació permanent

**Objectius:**

- Dotar els estudiants dels coneixements necessaris per afrontar encàrrecs de disseny gràfic i comunicació en un entorn professional.
- Oferir una base sòlida tant en la conceptualització com en el desenvolupament de projectes de disseny.
- Dominar les eines digitals i analògiques necessàries per dur a terme projectes de manera creativa i amb un esperit crític.
- Aconseguir que els projectes realitzats durant el curs formin part d'un book personal, que actuï com a carta de presentació en el mercat laboral.

**Competències professionals:**

- **COE 1** Analitzar les necessitats d'un client en el seu context, definint una estratègia de comunicació alineada amb objectius, públic i condicionants del projecte.
- **COE 2** Avaluar les pròpies limitacions tècniques i conceptuals durant el desenvolupament d'un projecte, determinant quan cal recórrer a professionals externs i quines aportacions són necessàries.
- **COE 3** Dissenyar continguts visuals amb coherència, claredat i adequació, alineant-los amb els objectius comunicatius i els requeriments del suport.
- **COT 1** Col·laborar en equips interdisciplinaris contribuint a la presa de decisions i al desenvolupament de projectes compartits.
- **COT 2** Expressar de manera clara i convincent els objectius dels projectes de disseny, tant de forma oral com escrita.

#### **Sortides professionals:**

La titulació capacita per a l'exercici professional en l'àmbit del disseny gràfic i la comunicació visual, tant en entorns professionals especialitzats com en estructures organitzatives més àmplies. En concret, les persones titulades podran desenvolupar la seva activitat en els perfils i àmbits següents:

- Dissenyador/a gràfic/a, en el desenvolupament de projectes de comunicació visual en suport imprès i digital.
- Director/a d'art, en la conceptualització, coordinació i supervisió de propostes visuals i campanyes creatives.
- Estudis de disseny, participant en equips dedicats al desenvolupament de projectes d'identitat visual, editorial, publicitaris o digitals.
- Agències especialitzades en branding i packaging, en tasques vinculades a la creació i desplegament d'identitats de marca i al disseny de solucions d'envàs i presentació de producte.
- Departaments de disseny del sector editorial, en l'àmbit de la maquetació, la composició, la jerarquia visual i el desenvolupament de productes editorials.
- Agències de publicitat, en funcions relacionades amb la conceptualització i producció de peces gràfiques per a campanyes i accions de comunicació.
- Professionals independents (freelance), oferint serveis de disseny gràfic i comunicació visual per a clients de diferents sectors.
- Agències de comunicació, en l'elaboració de materials visuals i estratègies de comunicació gràfica.
- Departaments de comunicació, màrqueting o disseny d'empreses de qualsevol sector, assumint funcions vinculades a la creació, adaptació i gestió de continguts visuals corporatius.

#### **Pàgina web:**

<https://www.baued.es/ca/estudis/masters-i-postgraus>

#### **Direcció:**

Roger Miralles Jori

#### **Docents:**

Roger Miralles Jori

#### **Durada:**

60 ECTS

**Impartició:**  
presencial

**Idiomes en que s'imparteix:**  
Castellà

**Dates:**  
del 15/10/2026 al 31/07/2027

**Especificació durada:**  
500h

**Horari:**  
Pendent de confirmar

**Ubicació:**  
BAU, Centre Universitari d'Arts i Disseny de Barcelona C. Pujades 118, 08005 Barcelona

**Preu:**  
9800

**Telèfon de contacte:**  
93 415 34 74 info@bau.cat

## Programa

---

**Mòdul:** M1: Pràctica i Experimentació

**ECTS:** 18

**Durada:** 146 h.

**Contingut:**

- Text, imatge i experimentació.
- Taller d'Il·lustració.
- Disseny Gràfic Internacional: visions i moviments fonamentals.
- Taller de Tipografia I.
- Gràfics i imatges vectorials aplicades al disseny.

**Mòdul:** M2: Exploració i realització projectual

**ECTS:** 17

**Durada:** 143 h.

**Contingut:**

- Anàlisi i recerca
- Taller de Naming
- Identitat visual
- Taller de Color
- Taller de Fotografia

- Taller de Tipografia II
- Animació de gràfics i logotips
- Postproducció i retoc digital

**Mòdul:** M3 :Comunicació i Expressió del concepte

**ECTS:** 19

**Durada:** 163 h.

**Contingut:**

- Disseny i Direcció d'Art Editorial
- Disseny de Packaging
- Direcció Creativa i Estratègia Publicitària
- Creació d'interfícies (UX/UI)
- Composició digital de publicacions

**Mòdul:** Anàlisi, Selecció i Presentació del TFM

**ECTS:** 6

**Durada:** 48 h.

**Contingut:**

L'objectiu es que l'estudiant estructuri un projecte de disseny gràfic integrant totes les vessants possibles de comunicació d'una idea o concepte, reunint els projectes realitzats en Identitat visual, Disseny i Direcció d'Art Editorial, Disseny de Packaging, Direcció Creativa i Estratègia Publicitària, i Creació d'interfícies (UX/UI).

**Fundació URV. Centre de Formació Permanent**  
Av Onze de Setembre, 112. 43203 REUS  
(+34) 977 779 950  
[formacio@fundacio.urv.cat](mailto:formacio@fundacio.urv.cat)

**[www.fundacio.urv.cat/formacio](http://www.fundacio.urv.cat/formacio)**

[Linkedin](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)