



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI
Fundació URV

Máster de formación permanente en Diseño de Producto Digital (UX/UI)

El Máster de formación permanente en **Diseño de Producto Digital (UX/UI)** ofrece una formación práctica y orientada a la industria para preparar a profesionales capaces de diseñar productos digitales centrados en el usuario, combinando investigación UX, diseño de interfaces, desarrollo frontend y estrategia de negocio.

A través de proyectos reales y el uso de herramientas profesionales como Figma, HTML/CSS y soluciones *NoCode*, el estudiantado aprende todo el ciclo de creación de un producto digital: desde la investigación con usuarios hasta el prototipado, la validación y el lanzamiento. Este enfoque permite construir un portafolio sólido y directamente aplicable al mercado laboral.

El programa prepara para roles altamente demandados como **UX/UI Designer**, **Product Designer** o **UX Researcher**, con una metodología basada en *Design Thinking*, *Lean UX* y *Agile*, y con un equipo docente vinculado a la práctica profesional. Se trata de una formación pensada para quienes desean incorporarse o crecer dentro del sector digital con competencias reales y actualizadas.

Ficha Técnica

Destacable:

INFORMACIÓN SOBRE EL PROGRAMA

PREINSCRIPCIÓN

Dirigido a:

Graduados/as y profesionales de diseño, comunicación audiovisual/multimedia, ingenierías informáticas, marketing/negocio o perfiles afines que deseen especializarse en diseño y gestión de producto digital o reorientar su carrera hacia UX/UI, producto o frontend/NoCode.

Código:

MDIUXUIAQ-A1-2026-1

Título al que da derecho:

Máster de formación permanente

Objetivos:

- Formar profesionales capaces de concebir productos y servicios digitales centrados en las personas.
- Desarrollar competencias en diseño de producto digital, desde la investigación de usuarios hasta la definición de soluciones.
- Capacitar en diseño de experiencia de usuario (UX) y diseño de interfaces de usuario (UI).
- Proporcionar habilidades para el prototipado y la validación de productos y servicios digitales.
- Introducir la maquetación frontend y las herramientas NoCode como parte del proceso de diseño y desarrollo.

- Formar en la gestión de producto digital mediante metodologías ágiles.
- Orientar el diseño y la gestión de producto a resultados medibles y al impacto en el negocio.

Competencias profesionales:

- Delimitar problemas y formular hipótesis de usuario y de negocio, definiendo objetivos de producto de acuerdo con un brief y criterios de valor y viabilidad.
- Planificar, ejecutar y documentar investigación con usuarios, muestreo, guiones y consentimientos de acuerdo con criterios éticos y los requisitos del proyecto.
- Analizar y sintetizar datos (cualitativos/cuantitativos), derivando insights, personas y customer journeys con trazabilidad entre evidencias, conclusiones y decisiones de diseño.
- Prototipar flujos e interfaces en Figma y diseñar tests de usabilidad, validando iterativamente las soluciones a partir de resultados, incidencias y recomendaciones priorizadas.
- Maquetar interfaces responsivas con HTML/CSS y publicar un MVP con herramientas NoCode, verificando el funcionamiento básico, la adaptación a dispositivos y la consistencia de la interfaz.
- Definir y mantener un sistema de diseño coherente, incorporando criterios de accesibilidad de manera verificable.
- Planificar iteraciones y medir su impacto mediante OKR/KPI, analítica y experimentos.

Salidas profesionales:

Las salidas profesionales de este Máster ofrecen la posibilidad de trabajar como:

- UX Researcher
- UX/UI / Product Designer
- Front end developer
- Product Owner
- Product Manager
- Gestor/a de proyectos digitales

Página web:

<https://www.baued.es/ca/estudis/masters-i-postgraus>

Dirección:

Roger Miralles Jori

Docentes:

Roger Miralles Jori

Duración:

60 ECTS

Impartición:

presencial

Idiomas en que se imparte:

Inglés

Fechas:

del 21/10/2026 al 30/06/2027

Especificación duración:

500h

Horario:

De lunes a jueves de 18 a 21 h.

Ubicación:

Centre Universitari d'Arts i Disseny BAU (centre adscript URV). Barcelona.

Precio:

9800

Teléfono de contacto:

93 415 34 74 info@bau.cat

Programa

Módulo: UX Research

ECTS: 17

Duración: 142 h.

Contenido:**1. Fundamentos del diseño centrado en el usuario**

1.1. El modelo del doble diamante

1.2. Etapas y artefactos del proceso de investigación

1.3. Ética, privacidad y consentimiento informado

2. Técnicas de recogida de datos

2.1. Observación y shadowing

2.2. Investigación cuantitativa y análisis de datos

2.3. Muestreo y criterios de selección de participantes

3. Investigación cualitativa

- 3.1. Entrevistas en profundidad
- 3.2. Dinámicas de co-creación y focus group
- 3.3. Storytelling y comunicación de resultados

4. Síntesis y definición de oportunidades

- 4.1. Análisis y síntesis de insights
- 4.2. Creación de personas y customer journeys
- 4.3. Identificación de retos y puntos de fricción

5. Ideación y priorización

- 5.1. Brainstorming y técnicas creativas
- 5.2. Matriz de priorización (valor vs esfuerzo)
- 5.3. Selección de soluciones viables

6. Validación y experimentación

- 6.1. Metodología Design Sprint
- 6.2. Pruebas de usabilidad presenciales y remotas
- 6.3. Iteración basada en resultados

Módulo: Experience / Product Design

ECTS: 15

Duración: 126 h.

Contenido:

- 1. Introducción al diseño de experiencias digitales**
 - 1.1. Principios de UX y UI
 - 1.2. Accesibilidad y usabilidad

2. Arquitectura y estructura de la información

2.1. Wireframes y layout responsive

2.2. Jerarquía visual y flujos de navegación

3. Lenguaje visual y expresivo

3.1. Tipografía: fundamentos y sistemas

3.2. Color y teoría cromática

3.3. Media (imágenes, iconos, vídeo)

4. Sistemas de diseño y patrones

4.1. Fundamentos de Design Systems

4.2. Componentes y tokens de diseño

4.3. Patrones y buenas prácticas

5. Prototipado e interacción

5.1. Figma avanzado (Figma Mastery Workshop)

5.2. Prototipado de aplicaciones digitales

5.3. Microinteracciones y animaciones

6. Psicología y emoción en el diseño

6.1. Emotional Design

6.2. Product Psychology y motivación

6.3. Diseño narrativo y storytelling

7. Desarrollo profesional

7.1. Portfolio y Design is a Job

7.2. Preparación para entrevistas y pruebas técnicas

Módulo: HTML & CSS amb NoCode

ECTS: 10

Duración: 80 h.

Contenido:

1. Fundamentos de desarrollo frontend

1.1. Introducción a HTML y CSS

1.2. Estructura semántica y buenas prácticas

2. Entornos y herramientas

2.1. Visual Studio Code y dev tools

2.2. Gestión de proyectos y repositorios

3. CSS aplicado y diseño responsivo

3.1. Propiedades visuales, tipografía y colores

3.2. Flexbox y CSS Grid Layout

3.3. Media queries y unidades de medida

4. Animación e interacción

4.1. Pseudo-selectores y transiciones

4.2. Microanimaciones y estados hover

5. Herramientas NoCode e IA generativa

5.1. Introducción a NoCode (Framer/Webflow)

5.2. Casos de uso y limitaciones

5.3. Herramientas de IA para prototipado (Lovable, VO)

6. Proyecto aplicado

6.1. Creación de un sitio web completo

6.2. Documentación y entrega profesional

Módulo: Negocio Digital y Agile

ECTS: 12

Duración: 97 h.

Contenido:

1. Metodologías Agile

1.1. Principios y valores

1.2. Roles, artefactos y ceremonias

1.3. Aplicación práctica a productos digitales

2. Tecnología y producto

2.1. Arquitecturas y servicios digitales

2.2. Integración de tecnologías emergentes

3. Estrategia y modelos de negocio

3.1. Modelos de negocio digitales

3.2. Value Proposition Canvas y Business Model Canvas

3.3. Estrategias de crecimiento y escalabilidad

4. Marketing y captación digital

4.1. Performance Media y métricas clave

4.2. Inbound Marketing

4.3. Content Strategy y marca digital

5. Gestión de producto

5.1. Definición de OKR y KPI

5.2. Priorización y roadmap

5.3. Experimentación y aprendizaje continuo

Módulo: Trabajo de fin de m̀aster

ECTS: 6

Duración: 55 h.

Contenido: El objetivo del TFM es desarrollar y defender un proyecto completo que integre los aprendizajes del m̀aster.

Fundación URV. Centro de Formación Permanente
Av Onze de Setembre, 112. 43203 REUS
(+34) 977 779 950
formacio@fundacio.urv.cat

www.fundacio.urv.cat/formacio

[Linkedin](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)