



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI  
Fundació URV

# **Màster de formació permanent en Disseny de Producte Digital (UX/UI)**

El Màster de formació permanent en Disseny de Producte Digital (UX/UI) ofereix una formació pràctica i orientada a la indústria per preparar professionals capaços de dissenyar productes digitals centrats en l'usuari, combinant recerca UX, disseny d'interfícies, desenvolupament frontend i estratègia de negoci.

A través de projectes reals i l'ús d'eines professionals com Figma, HTML/CSS i solucions NoCode, l'estudiantat aprèn tot el cicle de creació d'un producte digital: des de la investigació amb usuaris fins al prototipat, validació i llançament. Aquest enfocament permet construir un portafolis sòlid i aplicable directament al mercat laboral.

El programa prepara per a rols molt demandats com UX/UI Designer, Product Designer o UX Researcher, amb una metodologia basada en Design Thinking, Lean UX i Agile, i amb docents vinculats a la pràctica professional. És una formació pensada per a qui vol entrar o créixer dins del sector digital amb competències reals i actualitzades.

## Fitxa Tècnica

---

Cal destacar:

# INFORMACIÓ SOBRE EL PROGRAMA

## PREINSCRIPCIÓ

**Adreçat a:**

Graduats/ades i professionals de disseny, comunicació audiovisual/multimèdia, enginyeries informàtiques, màrqueting/negoci o perfils afins que vulguin especialitzar-se en disseny i gestió de producte digital o reorientar la seva carrera cap a UX/UI, producte o frontend/NoCode.

**Codi:**

MDIUXUIAQ-A1-2026-1

**Títol al que dóna dret:**

Màster de formació permanent

**Objectius:**

- Formar professionals capaços de concebre productes i serveis digitals centrats en les persones.
- Desenvolupar competències en disseny de producte digital, des de la recerca d'usuaris fins a la definició de solucions.
- Capacitar en disseny d'experiència d'usuari (UX) i disseny d'interfícies d'usuari (UI).
- Proporcionar habilitats per al prototipat i la validació de productes i serveis digitals.
- Introduir la maquetació frontend i les eines NoCode com a part del procés de disseny i desenvolupament.
- Formar en la gestió de producte digital mitjançant metodologies àgils.
- Orientar el disseny i la gestió de producte a resultats mesurables i a l'impacte en el negoci.

### Competències professionals:

- Delimitar problemes i formular hipòtesis d'usuari i de negoci, definint objectius de producte, d'acord amb un brief i criteris de valor i viabilitat.
- Planificar, executar i documentar recerca amb usuaris, mostreig, guions i consentiments d'acord amb criteris ètics i requeriments del projecte.
- Analitzar i sintetitzar dades (quals/quals.), derivant insights, persones i customer journeys amb traçabilitat entre evidències, conclusions i decisions de disseny.
- Prototipar fluxos i interfícies en Figma i dissenyar tests d'usabilitat, validant iterativament les solucions a partir de resultats, incidències i recomanacions prioritzades.
- Maquetar interfícies responsives amb HTML/CSS i publicar un MVP amb eines NoCode, verificant el funcionament bàsic, l'adaptació a dispositius i la consistència de la interfície.
- Definir i mantenir un sistema de disseny coherent, incorporant criteris d'accessibilitat, de manera verificable.
- Planificar iteracions i mesurar-ne l'impacte mitjançant OKR/KPI, analítica i experiments.

### Sortides professionals:

Les sortides professional d'aquest Máster donen la possibilitat de treballar com;

- UX Researcher;
- UX/UI / Product Designer;
- Front end developer;
- Product Owner;
- Product Manager;
- Gestor/a de projectes digitals.

### Pàgina web:

<https://www.baued.es/ca/estudis/masters-i-postgraus>

### Direcció:

Roger Miralles Jori

### Docents:

Roger Miralles Jori

### Durada:

60 ECTS

### Impartició:

presencial

### Idiomes en que s'imparteix:

Anglès

### Dates:

del 21/10/2026 al 30/06/2027

### Especificació durada:

500 h

**Horari:**

De dilluns a dijous de 18 a 21 h.

**Ubicació:**

Centre Universitari d'Arts i Disseny BAU (centre adscript URV). Barcelona

**Preu:**

9800

**Telèfon de contacte:**

93 415 34 74 info@bau.cat

**Programa**

---

**Mòdul:** UX Research

**ECTS:** 17

**Durada:** 142 h.

**Contingut:****1. Fonaments del disseny centrat en l'usuari**

1.1. El model del doble diamant ¿

1.2. Etapes i artefactes del procés de recerca ¿

1.3. Ètica, privacitat i consentiment informat

**2. Tècniques de recollida de dades ¿**

2.1. Observació i shadowing ¿

2.2. Recerca quantitativa i anàlisi de dades ¿

2.3. Mostreig i criteris de selecció de participants

**3. Recerca qualitativa ¿**

3.1. Entrevistes en profunditat ¿

3.2. Dinàmiques de co-creació i focus group ¿

3.3. Storytelling i comunicació de resultats

#### **4. Síntesi i definició d'oportunitats ¿**

4.1. Anàlisi i síntesi d'insights ¿

4.2. Creació de persones i customer journeys ¿

4.3. Identificació de reptes i punts de fricció

#### **5. Ideació i priorització ¿**

5.1. Brainstorming i tècniques creatives ¿

5.2. Matriu de priorització (valor vs esforç) ¿

5.3. Selecció de solucions viables

#### **6. Validació i experimentació ¿**

6.1. Metodologia Design Sprint ¿

6.2. Proves d'usabilitat presencials i remotes ¿

6.3. Iteració basada en resultats

**Mòdul:** Experience / Product Design

**ECTS:** 15

**Durada:** 126 h.

**Contingut:** **1. Introducció al disseny d'experiències digitals ¿**

1.1. Principis de UX i UI ¿

1.2. Accessibilitat i usabilitat

#### **2. Arquitectura i estructura de la informació ¿**

2.1. Wireframes i layout responsive ¿

2.2. Jerarquia visual i fluxos de navegació

### **3. Llenguatge visual i expressiu ¿**

3.1. Tipografia: fonaments i sistemes ¿

3.2. Color i teoria cromàtica ¿

3.3. Media (imatges, icones, vídeo)

### **4. Sistemes de disseny i patrons ¿**

4.1. Design Systems fundamentals ¿

4.2. Components i tokens de disseny ¿

4.3. Patrons i bones pràctiques

### **5. Prototipat i interacció ¿**

5.1. Figma avançat (Figma Mastery Workshop) ¿

5.2. Prototipat d'aplicacions digitals ¿

5.3. Microinteraccions i animacions

### **6. Psicologia i emoció en el disseny ¿**

6.1. Emotional Design ¿

6.2. Product Psychology i motivació ¿

6.3. Disseny narratiu i storytelling

### **7. Desenvolupament professional ¿**

7.1. Portfolio i Design is a Job ¿

7.2. Preparació per entrevistes i proves tècniques

**Mòdul:** HTML & CSS amb NoCode

**ECTS:** 10

**Durada:** 80 h.

**Contingut:**

**1. Fonaments de desenvolupament frontend ¿**

1.1. Introducció a HTML i CSS ¿

1.2. Estructura semàntica i bones pràctiques

**2. Entorns i eines ¿**

2.1. Visual Studio Code i dev tools ¿

2.2. Gestió de projectes i repositoris

**3. CSS aplicat i disseny responsiu ¿**

3.1. Propietats visuals, tipografia i colors ¿

3.2. Flexbox i CSS Grid Layout ¿

3.3. Media queries i unitats de mesura

**4. Animació i interacció ¿**

4.1. Pseudo-selectors i transicions ¿

4.2. Microanimacions i hover states

**5. Eines NoCode i IA generativa ¿**

5.1. Introducció a NoCode (Framer/Webflow) ¿

5.2. Casos d'ús i limitacions ¿

5.3. Eines d'IA per prototipat (Lovable, VO)

**6. Projecte aplicat ¿**

6.1. Creació d'un lloc web complet ¿

## 6.2. Documentació i lliurament professional

**Mòdul:** Negoci Digital i Agile

**ECTS:** 12

**Durada:** 97 h.

**Contingut:**

### **1. Metodologies Agile ¿**

1.1. Principis i valors ¿

1.2. Rols, artefactes i cerimònies ¿

1.3. Aplicació pràctica a productes digitals

### **2. Tecnologia i producte ¿**

2.1. Arquitectures i serveis digitals ¿

2.2. Integració de tecnologies emergents

### **3. Estratègia i models de negoci ¿**

3.1. Models de negoci digitals ¿

3.2. Value Proposition Canvas i Business Model Canvas ¿

3.3. Estratègies de creixement i escalabilitat

### **4. Màrqueting i captació digital ¿**

4.1. Performance Media i mètriques clau ¿

4.2. Inbound Marketing ¿

4.3. Content Strategy i marca digital

### **5. Gestió de producte ¿**

5.1. Definició d'OKR i KPI ¿

5.2. Priorització i roadmap ¿

5.3. Experimentació i aprenentatge continu

**Mòdul:** Treball de fi de màster

**ECTS:** 6

**Durada:** 55 h.

**Contingut:** L'objectiu del TFM és desenvolupar i defensar un projecte complet que integri els aprenentatges del màster. ¿¿¿¿

**Fundació URV. Centre de Formació Permanent**  
Av Onze de Setembre, 112. 43203 REUS  
(+34) 977 779 950  
[formacio@fundacio.urv.cat](mailto:formacio@fundacio.urv.cat)

**[www.fundacio.urv.cat/formacio](http://www.fundacio.urv.cat/formacio)**  
[Linkedin](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)