



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI  
Fundació URV

# Master de formació permanent in Graphic Communication Design

El Máster de formación permanente in Graphic Communication Design ofrece una formación avanzada orientada a las necesidades reales del sector del diseño y las industrias creativas. A través de una metodología basada en proyectos reales, el estudiantado trabaja en ámbitos como el branding, la identidad visual, el diseño editorial y el diseño digital, desarrollando tanto competencias creativas como estratégicas.

El programa combina experimentación visual, pensamiento crítico y conexión directa con la práctica profesional, con la participación de profesionales y colaboraciones vinculadas al sector creativo contemporáneo. Impartido íntegramente en inglés y con una clara vocación internacional, el máster prepara a los estudiantes para trabajar en entornos creativos, interdisciplinarios y en constante evolución.

## Ficha Técnica

---

Destacable:

# INFORMACIÓN SOBRE EL PROGRAMA

## PREINSCRIPCIÓN

**Dirigido a:**

El Máster de Formación Permanente in Graphic Communication Design se dirige a graduados y profesionales del ámbito del diseño gráfico, la comunicación visual, las bellas artes, la comunicación, el diseño audiovisual y disciplinas afines que deseen especializarse en el diseño de la comunicación contemporánea. El programa está orientado tanto a jóvenes titulados como a profesionales en activo interesados en profundizar en el branding, la identidad visual, el diseño editorial y la comunicación digital, así como en desarrollar una práctica del diseño crítica, estratégica y aplicada a contextos reales. Impartido íntegramente en inglés, el máster también se dirige a estudiantes internacionales y a perfiles interesados en entornos profesionales multiculturales.

**Código:**

MGRACODAQ-A1-2026-1

**Título al que da derecho:**

Máster de formación permanente

**Objetivos:**

1. Proporcionar una formación avanzada en diseño de la comunicación gráfica orientada a la práctica profesional contemporánea.
2. Desarrollar el pensamiento crítico y conceptual aplicado al diseño gráfico y a la comunicación visual.
3. Integrar investigación, estrategia y experimentación visual en el desarrollo de proyectos de diseño.
4. Capacitar al estudiante para concebir y desarrollar sistemas de comunicación visual coherentes y complejos.

5. Fomentar una práctica del diseño contextualizada en entornos culturales, sociales y profesionales reales.
6. Desarrollar competencias profesionales vinculadas al branding, la identidad visual y el diseño editorial y digital.
7. Potenciar la autonomía creativa y la toma de decisiones en procesos de diseño complejos.
8. Preparar al estudiante para trabajar en entornos profesionales interdisciplinarios e internacionales.
9. Promover una práctica del diseño ética, crítica y responsable.
10. Acompañar al estudiante en la definición de un proyecto final (TFM) con identidad, coherencia y proyección profesional.

#### **Competencias profesionales:**

- Desarrollar proyectos de diseño de la comunicación visual en contextos profesionales, integrando criterio conceptual y estratégico y alcanzando un nivel de ejecución adecuado al sector.
- Integrar conocimiento teórico, investigación y práctica en la toma de decisiones de diseño en contextos reales.
- Colaborar en equipos multidisciplinares en contextos complejos, asumiendo responsabilidades, negociando criterios y contribuyendo a los objetivos del proyecto con una comunicación efectiva.
- Aplicar criterios éticos y responsabilidad profesional en proyectos de diseño de la comunicación, identificando impactos y tomando decisiones justificadas según el contexto.
- Liderar y gestionar proyectos creativos con autonomía, organizando el proceso, tomando decisiones y garantizando la calidad de los resultados.
- Comunicar ideas, procesos y resultados de proyectos de diseño de la comunicación de manera clara, estructurada y eficaz en entornos académicos y profesionales internacionales.
- Gestionar el propio desarrollo profesional en un sector cambiante, identificando necesidades de actualización e incorporando nuevos recursos y prácticas ante cambios tecnológicos y contextuales.

#### **Salidas profesionales:**

El Máster de formación permanente in *Graphic Communication Design* prepara a los titulados para ejercer profesionalmente en el ámbito del diseño de la comunicación visual y las industrias culturales y creativas, tanto en contextos locales como internacionales.

Los titulados podrán desarrollar su actividad profesional en estudios de diseño gráfico y comunicación visual, agencias de branding e identidad corporativa, editoriales, empresas de comunicación digital, instituciones culturales, empresas y organizaciones que requieran servicios de comunicación visual y estrategia gráfica.

Los principales perfiles profesionales asociados a esta titulación incluyen, entre otros:

- Diseñador/a de comunicación gráfica
- Diseñador/a de identidad visual y branding
- Diseñador/a editorial
- Diseñador/a de comunicación digital

- Director/a de arte júnior
- Diseñador/a freelance o consultor/a creativo/a

Además, la formación recibida permite a los titulados desarrollar proyectos propios o trabajar de manera autónoma, así como integrarse en equipos multidisciplinares en entornos profesionales complejos. El máster también proporciona una base sólida para la continuidad académica o el desarrollo de proyectos de investigación aplicada en el ámbito del diseño y la comunicación visual.

**Página web:**

<https://www.baued.es/ca/estudis/masters-i-postgraus>

**Dirección:**

Roger Miralles Jori

**Docentes:**

Roger Miralles Jori

**Duración:**

60 ECTS

**Impartición:**

presencial

**Idiomas en que se imparte:**

Inglés

**Fechas:**

del 15/10/2026 al 30/06/2027

**Especificación duración:**

500 h.

**Horario:**

De lunes a jueves de 18 a 21 h.

**Ubicación:**

BAU, Centre Universitari d'Arts i Disseny de Barcelona C. Pujades 118, 08005 Barcelona

**Precio:**

10280

**Teléfono de contacto:**

93 415 34 74 info@bau.cat

## Programa

---

**Módulo:** Design Culture and Fundamentals

**ECTS:** 6

**Duración:** 54 h.

**Contenido:**

## **1. Cultura e historia del diseño**

1.1. Evolución del diseño gráfico y de la comunicación visual

1.2. Contextos culturales, sociales y tecnológicos del diseño

1.3. Referentes históricos y contemporáneos

## **2. Fundamentos del diseño de la comunicación**

2.1. Principios básicos de composición y estructura visual

2.2. La tipografía como herramienta de comunicación

2.3. Relación entre forma, contenido y significado

## **3. Pensamiento crítico y análisis visual**

3.1. Lectura e interpretación de piezas de diseño

3.2. Análisis crítico de discursos visuales

3.3. Introducción a la investigación visual y conceptual

**Módulo:** Digital Tools and Creative Processes

**ECTS:** 10

**Duración:** 83 h.

**Contenido:**

### **1. Herramientas digitales para el diseño de la comunicación**

1.1. Software de diseño gráfico y editorial

1.2. Flujos de trabajo digitales

1.3. Integración de herramientas digitales en el proceso creativo

### **2. Diseño digital e interactivo**

2.1. Introducción al diseño web y digital

2.2. Principios básicos de experiencia de usuario (UX) e interfaz (UI)

2.3. Adaptación de contenidos a diferentes soportes digitales

**3. Procesos creativos y experimentación visual**

3.1. Metodologías creativas aplicadas al diseño

3.2. Experimentación formal, visual y tipográfica

3.3. Desarrollo de prototipos y piezas digitales

**Módulo:** Strategic Branding and Visual Identity

**ECTS:** 14

**Duración:** 118 h.

**Contenido:**

**1. Fundamentos del branding**

1.1. Marca, identidad y posicionamiento

1.2. Valores, narrativa y personalidad de marca

1.3. Análisis de marcas y contextos

**2. Identidad visual y sistemas gráficos**

2.1. Desarrollo de sistemas de identidad visual

2.2. Coherencia, consistencia y aplicación de marca

2.3. Adaptación de la identidad a diferentes soportes

**3. Estrategia y comunicación de marca**

3.1. Estrategia de marca y comunicación

3.2. Relación entre marca, público y contexto

3.3. Presentación y argumentación de propuestas de branding

**Módulo:** Design Project Methodology

**ECTS:** 4

**Duración:** 32 h.

**Contenido:**

**1. Metodología proyectual en diseño**

1.1. Fases del proyecto de diseño

1.2. Definición del problema y análisis del contexto

1.3. Planificación y gestión del proyecto

**2. Desarrollo de proyectos de comunicación**

2.1. Investigación aplicada y conceptualización

2.2. Desarrollo formal y visual

2.3. Iteración, prueba y mejora de propuestas

**3. Producción y presentación del proyecto**

3.1. Preparación de materiales y formatos finales

3.2. Presentación y argumentación del proyecto

3.3. Evaluación crítica del proceso y de los resultados

**Módulo:** Communication, Strategy and Professional Collaboration

**ECTS:** 20

**Duración:** 165 h.

**Contenido:**

**1. Comunicación y estrategia**

1.1. Estrategias de comunicación aplicadas al diseño

1.2. Relación entre diseño, mensaje y público

1.3. Desarrollo de narrativas y discursos visuales

## **2. Práctica profesional y colaboración**

2.1. Dinámicas de trabajo con clientes y colaboradores

2.2. Trabajo en equipos interdisciplinarios

2.3. Gestión de proyectos en entornos profesionales

## **3. Contexto profesional y proyección**

3.1. Presentación y defensa de proyectos

3.2. Comunicación profesional y habilidades de presentación

3.3. Introducción al contexto laboral y a la práctica profesional del diseño

**Módulo:** Trabajo de fin de máster

**ECTS:** 6

**Duración:** 48 h.

**Contenido:** El objetivo del TFM es desarrollar un proyecto final integrador en el ámbito del diseño de la comunicación que permita al estudiante demostrar la adquisición de los conocimientos, habilidades y competencias obtenidas a lo largo del máster, mediante una propuesta con coherencia conceptual, rigor metodológico y orientación profesional.

**Fundación URV. Centro de Formación Permanente**  
Av Onze de Setembre, 112. 43203 REUS  
(+34) 977 779 950  
[formacio@fundacio.urv.cat](mailto:formacio@fundacio.urv.cat)

**[www.fundacio.urv.cat/formacio](http://www.fundacio.urv.cat/formacio)**  
[Linkedin](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)