



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI
Fundació URV

Master de formació permanent in Graphic Communication Design

El Master de formació permanent in Graphic Communication Design ofereix una formació avançada orientada a les necessitats reals del sector del disseny i les indústries creatives. A través d'una metodologia basada en projectes reals, l'estudiantat treballa en àmbits com el branding, la identitat visual, el disseny editorial i el disseny digital, desenvolupant tant competències creatives com estratègiques.

El programa combina experimentació visual, pensament crític i connexió directa amb la pràctica professional, amb la participació de professionals i col·laboracions vinculades al sector creatiu contemporani. Impartit íntegrament en anglès i amb una clara vocació internacional, el màster prepara els estudiants per treballar en entorns creatius, interdisciplinaris i en constant evolució.

Fitxa Tècnica

Cal destacar:

INFORMACIÓ SOBRE EL PROGRAMA

PREINSCRIPCIÓ

Adreçat a:

El Màster de formació permanent in Graphic Communication Design s'adreça a graduats i professionals de l'àmbit del disseny gràfic, la comunicació visual, les belles arts, la comunicació, el disseny audiovisual i disciplines afins que vulguin especialitzar-se en el disseny de la comunicació contemporani. El programa està orientat tant a joves titulats com a professionals en actiu interessats a aprofundir en el branding, la identitat visual, el disseny editorial i la comunicació digital, així com a desenvolupar una pràctica del disseny crítica, estratègica i aplicada a contextos reals. Impartit íntegrament en anglès, el màster també s'adreça a estudiants internacionals i a perfils interessats en entorns professionals multiculturals.

Codi:

MGRACODAQ-A1-2026-1

Títol al que dóna dret:

Màster de formació permanent

Objectius:

1. Proporcionar una formació avançada en disseny de la comunicació gràfica orientada a la pràctica professional contemporània.
2. Desenvolupar el pensament crític i conceptual aplicat al disseny gràfic i a la comunicació visual.
3. Integrar recerca, estratègia i experimentació visual en el desenvolupament de projectes de disseny.
4. Capacitar l'estudiant per concebre i desenvolupar sistemes de comunicació visual coherents i complexos.

5. Fomentar una pràctica del disseny contextualitzada en entorns culturals, socials i professionals reals.
6. Desenvolupar competències professionals vinculades al branding, la identitat visual i el disseny editorial i digital.
7. Potenciar l'autonomia creativa i la presa de decisions en processos de disseny complexos.
8. Preparar l'estudiant per treballar en entorns professionals interdisciplinaris i internacionals.
9. Promoure una pràctica del disseny ètica, crítica i responsable.
10. Acompanyar l'estudiant en la definició d'un projecte final (TFM) amb identitat, coherència i projecció professional.

Competències professionals:

- Desenvolupar projectes de disseny de la comunicació visual en contextos professionals, integrant criteri conceptual i estratègic i assolint un nivell d'execució adequat al sector.
- Integrar coneixement teòric, recerca i pràctica en la presa de decisions de disseny en contextos reals.
- Col·laborar en equips multidisciplinaris en contextos complexos, assumint responsabilitats, negociant criteris i contribuint als objectius del projecte amb comunicació efectiva.
- Aplicar criteris ètics i responsabilitat professional en projectes de disseny de la comunicació, identificant impactes i prenent decisions justificades segons el context.
- Liderar i gestionar projectes creatius amb autonomia, organitzant el procés, prenent decisions i garantint la qualitat dels resultats.
- Comunicar idees, processos i resultats de projectes de disseny de la comunicació de manera clara, estructurada i eficaç en entorns acadèmics i professionals internacionals.
- Gestionar el propi desenvolupament professional en un sector canviant, identificant necessitats d'actualització i incorporant nous recursos i pràctiques davant canvis tecnològics i contextuals.

Sortides professionals:

El Master de formació permanent in Graphic Communication Design prepara els titulats per exercir professionalment en l'àmbit del disseny de la comunicació visual i les indústries culturals i creatives, tant en contextos locals com internacionals.

Els titulats podran desenvolupar la seva activitat professional en estudis de disseny gràfic i comunicació visual, agències de branding i identitat corporativa, editorials, empreses de comunicació digital, institucions culturals, empreses i organitzacions que requereixin serveis de comunicació visual i estratègia gràfica.

Els principals perfils professionals associats a aquesta titulació inclouen, entre d'altres:

- Dissenyador/a de comunicació gràfica
- Dissenyador/a d'identitat visual i branding
- Dissenyador/a editorial
- Dissenyador/a de comunicació digital
- Director/a d'art júnior
- Dissenyador/a freelance o consultor/a creatiu/iva

A més, la formació rebuda permet als titulats desenvolupar projectes propis o treballar de manera autònoma, així com integrar-se en equips multidisciplinaris en entorns professionals complexos. El màster també proporciona una base sòlida per a la continuïtat acadèmica o el desenvolupament de projectes de recerca aplicada en l'àmbit del disseny i la comunicació visual.

Pàgina web:

<https://www.baued.es/ca/estudis/masters-i-postgraus>

Direcció:

Roger Miralles Jori

Docents:

Roger Miralles Jori

Durada:

60 ECTS

Impartició:

presencial

Idiomes en que s'imparteix:

Anglès

Dates:

del 15/10/2026 al 30/06/2027

Especificació durada:

500 h

Horari:

De dilluns a dijous de 18 a 21 h

Ubicació:

BAU, Centre Universitari d'Arts i Disseny de Barcelona C. Pujades 118, 08005 Barcelona

Preu:

10280

Telèfon de contacte:

93 415 34 74 info@bau.cat

Programa

Mòdul: Design Culture and Fundamentals

ECTS: 6

Durada: 54 h.

Contingut:

1. Cultura i història del disseny

- 1.1. Evolució del disseny gràfic i de la comunicació visual
- 1.2. Contextos culturals, socials i tecnològics del disseny
- 1.3. Referents històrics i contemporanis

2. Fonaments del disseny de la comunicació

- 2.1. Principis bàsics de composició i estructura visual
- 2.2. Tipografia com a eina de comunicació
- 2.3. Relació entre forma, contingut i significat

3. Pensament crític i anàlisi visual

- 3.1. Lectura i interpretació de peces de disseny
- 3.2. Anàlisi crítica de discursos visuals
- 3.3. Introducció a la recerca visual i conceptual

Mòdul: Digital Tools and Creative Processes

ECTS: 10

Durada: 83 h.

Contingut:

1. Eines digitals per al disseny de la comunicació

- 1.1. Programari de disseny gràfic i editorial
- 1.2. Fluxos de treball digitals
- 1.3. Integració d'eines digitals en el procés creatiu

2. Disseny digital i interactiu

- 2.1. Introducció al disseny web i digital
- 2.2. Principis bàsics d'experiència d'usuari (UX) i interfície (UI)
- 2.3. Adaptació de continguts a diferents suports digitals

3. Processos creatius i experimentació visual

3.1. Metodologies creatives aplicades al disseny

3.2. Experimentació formal, visual i tipogràfica

3.3. Desenvolupament de prototips i peces digitals

Mòdul: Strategic Branding and Visual Identity

ECTS: 14

Durada: 118 h.

Contingut:

1. Fonaments del branding

1.1. Marca, identitat i posicionament

1.2. Valors, narrativa i personalitat de marca

1.3. Anàlisi de marques i contextos

2. Identitat visual i sistemes gràfics

2.1. Desenvolupament de sistemes d'identitat visual

2.2. Coherència, consistència i aplicació de marca

2.3. Adaptació de la identitat a diferents suports

3. Estratègia i comunicació de marca

3.1. Estratègia de marca i comunicació

3.2. Relació entre marca, públic i context

3.3. Presentació i argumentació de propostes de branding

Mòdul: Design Project Methodology

ECTS: 4

Durada: 32 h.

Contingut:

1. Metodologia projectual en disseny

1.1. Fases del projecte de disseny

1.2. Definició del problema i anàlisi del context

1.3. Planificació i gestió del projecte

2. Desenvolupament de projectes de comunicació

2.1. Recerca aplicada i conceptualització

2.2. Desenvolupament formal i visual

2.3. Iteració, prova i millora de propostes

3. Producció i presentació del projecte

3.1. Preparació de materials i formats finals

3.2. Presentació i argumentació del projecte

3.3. Avaluació crítica del procés i dels resultats

Mòdul: Communication, Strategy and Professional Collaboration

ECTS: 20

Durada: 165 h.

Contingut:

1. Comunicació i estratègia

1.1. Estratègies de comunicació aplicades al disseny

1.2. Relació entre disseny, missatge i públic

1.3. Desenvolupament de narratives i discursos visuals

2. Pràctica professional i col·laboració

2.1. Dinàmiques de treball amb clients i col·laboradors

2.2. Treball en equips interdisciplinaris

2.3. Gestió de projectes en entorns professionals

3. Context professional i projecció

3.1. Presentació i defensa de projectes

3.2. Comunicació professional i habilitats de presentació

3.3. Introducció al context laboral i a la pràctica professional del disseny

Mòdul: Treball de fi de màster

ECTS: 6

Durada: 48 h.

Contingut:

L'objectiu del TFM és desenvolupar un projecte final integrador en l'àmbit del disseny de la comunicació que permeti a l'estudiant demostrar l'assoliment dels coneixements, habilitats i competències adquirides al llarg del màster, mitjançant una proposta amb coherència conceptual, rigor metodològic i orientació professional.

Fundació URV. Centre de Formació Permanent
Av Onze de Setembre, 112. 43203 REUS
(+34) 977 779 950
formacio@fundacio.urv.cat

www.fundacio.urv.cat/formacio
[Linkedin](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#)